

形象设计专业课程
标准

朱丽青 著

出版社

目录

《服饰品陈列》课程标准	5
一、课程概述	5
二、课程目标	5
三、课程教学内容及要求	6
四、实施建议	7
《构成基础》课程标准	11
一、课程概述	11
二、课程目标	11
三、课程内容和要求	12
四、教学建议	13
《人物形象设计色彩》课程标准	15
一、课程概述	15
二、课程目标	15
三、课程内容和要求	16
四、教学建议	18
《吹风与造型》一体化课程标准	20
一、课程概述	20
二、课程目标	20
三、课程教学内容及要求	21
《发型基础》一体化课程标准	25
一、课程概述	25
二、课程目标	25
三、课程教学内容及要求	26
四、实施建议	26
《风格电棒造型》一体化课程标准	29
一、课程概述	29
二、课程目标	29
三、课程教学内容及要求	30
四、实施建议	32
《化妆基础》一体化课程标准	33
一、课程概述	33
二、课程目标	33
三、课程教学内容及要求	34
四、实施建议	35
《美甲设计》一体化课程标准	36
一、课程概述	36
二、课程目标	36
三、课程教学内容及要求	37
四、实施建议	38

《美容师顾问》一体化课程标准	41
一、课程概述	41
二、课程目标	41
三、课程教学内容及要求	42
四、实施建议	43
《面部皮肤护理》一体化课程标准	45
一、课程概述	45
二、课程目标	45
三、课程教学内容及要求	46
四、实施建议	48
《魔幻化妆》一体化课程标准	50
一、课程概述	50
二、课程目标	50
三、课程教学内容及要求	51
四、实施建议	53
《人物形象设计素描》课程标准	55
一、课程概述	55
二、课程目标	55
三、课程内容和要求	56
四、教学实施建议	58
《人物形象设计素描》一体化课程标准	60
一、课程概述	60
二、课程目标	60
三、课程教学内容及要求	61
四、实施建议	64
《人物造型综合实践》课程标准	66
一、课程概述	66
二、课程目标	67
三、课程教学内容及要求	67
四、实施建议	70
《人物整体造型设计一》一体化课程标准	71
一、课程概述	71
二、课程目标	71
三、课程教学内容及要求	72
四、实施建议	74
《生活化妆艺术》一体化课程标准	75
一、课程概述	75
二、课程目标	75
三、课程教学内容及要求	76
四、实施建议	77
《生活卷发艺术》理论课程标准	78
一、课程概述	78
二、课程目标	78
三、课程教学内容及要求	79

四、实施建议	81
《头饰制作》课程标准	83
一、课程概述	83
二、课程目标	83
三、课程教学内容及要求	84
四、实施建议	86
《新娘发型设计》一体化课程标准	88
一、课程概述	88
二、课程目标	88
三、课程教学内容及要求	89
《新娘化妆设计》一体化课程标准	93
一、课程概述	93
二、课程目标	93
三、课程教学内容及要求	94
四、实施建议	96

《服饰品陈列》课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《服饰品陈列》

适用专业：美容美发与造型（化妆）

学时：36课时

2、课程性质

服饰品陈列是形象设计专业的限选课程，是根据整体形象设计、服饰品陈列、美容护肤品陈列、化妆品陈列营销及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业限选课程，其先导课程有：化妆基础、服饰搭配、色彩基础、素描基础等。主要教学内容包括：服饰品陈列方法理论、服饰品陈列空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服饰品陈列的能力和培养其团队协作精神。

3、设计思路

本课程设计思路是打破以知识传授为主要特征的传统学科型课程设计模式，主要以任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，即通过构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服饰品陈列的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。课程项目设计分为：服饰品陈列案例收集分析、服饰品陈列空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设实操、橱窗展示设计五个主要项目，可以分小组来进行以上项目的实践，要求在实践的过程中穿插讲授陈列设计相关的理论知识。

二、课程目标

1. 能力目标

- (1) 能了解流行品牌的服装风格和装饰风格；
- (2) 能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习；
- (3) 能针对服装品牌的展示风格设计进行改良；

- (4) 能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计；
- (5) 能给品牌的展示附以灵魂和文化要素；
- (6) 能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节作调整；
- (7) 能根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计；
- (8) 能根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案；
- (9) 能根据品牌风格或客户要求进行服装橱窗设计。

2. 知识目标

- (1) 了解服饰品陈列的作用；
- (2) 了解服饰品陈列的类别和形式；
- (3) 掌握对服饰品陈列的基本法则；
- (4) 掌握服饰品陈列与人体工程学的基本知识；
- (5) 掌握服饰品陈列的元素构成；
- (6) 掌握服装店面外观设计的方法；
- (7) 掌握服装橱窗设计的方法；
- (8) 掌握服装陈列总体风格设计。

3. 素质目标

- (1) 树立成本意识和环保意识。成本核算，养成节约成本习惯，以免过度浪费；
- (2) 培养认真细致、严谨的工作态度。展示风格和细节的描述需要设计师完成，以达到最好的展示效果；
- (3) 培养创新意识。培养学生对流行趋势下，展现自己的更好的想法；
- (4) 培养良好的表达、应变、沟通能力。能更好的展示自己的想法；
- (5) 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识；
- (6) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神；

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时
1	服饰品陈列空间构成	1. 通过具体的设计案例分析服饰品陈列的造型空间构成要素。 2. 布置主题性	1. 认识陈列 2. 陈列VMD 3. 商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧	1. 陈列的VMD认识，掌握VP、IP、PP的陈列技巧 2. 商品陈列的技巧，顾客心理及陈列方法	10

		的造型设计作业项目，通过项目实践，使学生学会各种空间造型要素的设计运用	4. 产品陈列方法和技巧	3. 服饰陈列的特性理解	
2	服装店面外观设计	1. 分组完成某服装品牌的店面外观设计 2. 采用真实项目或模拟项目的形式来训练学生的服装店面外观设计与策划能力。	1. 服装陈列色彩搭配、工艺细节应用、面辅料搭配应用 2. 服饰陈列的形式美法则 3. 服饰陈列的设计方式	1. 掌握服饰陈列的形式美法则，能独立分析并尝试运用。 2. 掌握服饰陈列的设计方法。从导入部分到营业部分到服务部分的陈列技巧。	12
3	服装商品陈列设计实操	1. 能够进行服饰（鞋、帽、包、饰物）的整体搭配 2. 熟悉服装产品型号、名称、功能、价格、成本、面料成分、洗水方法、整烫温度、服装搭配等 3. 掌握服装导购的相关知识	1. 陈列通道设计 2. 服装产品特性 3. 服装导购	1. 了解通道设计的作用，通过案例分析，掌握通道设计的方法。 2. 掌握常见服装面料的特性。 3. 导购的基本服务。	8
4	橱窗展示设计	1. 了解橱窗的类型及设计特性，尝试进行橱窗陈列设计。 2. 掌握陈列道具的使用形式，学会简易道具制作。	1. 陈列道具设计 2. 橱窗的分类及陈列 3. 橱窗制作	1. 综合所学知识，进行小橱窗制作。培养学生的思维表达能力，提高动手能力。 2. 掌握橱窗的类型及设计特性	6

四、实施建议

1. 教材选用(或教材参考书选用)

本教材选用《服饰品陈列》，凌雯，浙江人民美术出版社。

参考教材：《服装展示设计》，张立，中国纺织出版社

2. 教学建议

教学方法包括教师教的方法（教授法）和学生学的方法（学习方法）两大方面，是教授方法与学习方法的统一。本课程可以采取多种教学方法来进行教学，教授法必须依据学习法，否则便会因缺乏针对性和可行性而不能有效地达到预期的目的。但由于教师在教学过程中处于主导地位，所以在教法与学法中，

教法处于主导地位。本课程采取的教学方法有：

（1）讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。如本课程每个项目的任务分解部分与案例分析部分可以采用此办法。

（2）讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。如本课程的服饰品陈列案例收集分析、服饰品陈列空间构成、服装店面外观设计等教学内容可以采取此办法。

（3）直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

（4）练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。练习分为语言练习、解答问题练习、实际操作练习三种形式，本课程主要是采取实际操作练习。

（5）任务驱动法

任务驱动法是教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

（6）现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于现场设计、观察记载等项目的教学。

（7）基于现代信息技术的教学方法

主要利用运用现代信息技术手段进行教学的方法，如利用视觉媒体、听觉媒体、视听媒体和交互媒体等进行教学。

3. 教学评价

本课程教学评价包括形成性考核和终结性考核两部分。其中形成性考核评价占50%，终结性考核评价占50%。

1. 形成性考核（50%）

形成性考核是指任课教师将学生的学习态度和各项目完成情况进行详细记录并进行考核评价。其中考勤（10%）、学习态度（5%）、课堂提问和课堂讨论（5%）、项目平时作业（30%）。

2. 终结性考核（50%）

终结性考核是指任课教师和企业专家共同对学生的考试或综合设计项目进行考核评价。按项目名称分别进行考核，每个项目的具体分值见下表：

项目设计制作成绩分值比例表

编号	内 容	评 分 标 准	分值
1	项目1：服饰品陈列空间构成训练	形态构成设计20%、色彩构成设计20%、材质构成设计20%、灯光构成设计20%、综合构成设计20%	20
2	项目2：服装店面外观设计与策划	创意设计表现20%、功能设计20%、细节设计20%、主题表现20%、整体效果20%	20
3	学生考勤、学习态度、课堂提问和课堂讨论情况	考勤（40%）、学习态度（20%）、课堂提问和课堂讨论（40%）	10
4	项目3：服装商品陈设计实操	产品空间规划20%、产品陈列20%、产品细节展示20%、产品主题表现20%、产品整体搭配20%	25
5	项目4：橱窗设计	空间设计20%、主题设计10%、色彩设计20%、陈列设计20%、灯光设计20%、道具设计10%	25
合计			100

4. 课程资源的开发与利用

本课程可以进行数字化资源的开发，主要可以从以下几个方面进行开发：

1. 网络课程建设。通过网络课程建设，将本课程的教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动。

2. 教学软件开发与视频制作。本课程可以制作相关教学设计软件或制作教

学课件与教学视频录像。

3. 教学资源库建设。本课程可开发相应的校内实训室与校外实训基地。

《构成基础》课程标准

一、课程概述

1. 课程基本信息

课程名称：《构成基础》

适用专业：形象设计

学时：108 课时

2. 课程的性质

本课程是本课程以理论讲课和立体构成训练双重并进的方式进行。理论教学采用讲授新课结合图片及优秀作品分析，使学生能理解掌握立体构成的关键结构，理论授课和多媒体演示结合。三维设计及技能辅导、教学总结相结合，改进教学的措施：采用精讲多练的方法，提高课堂教学效率。

3. 设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践2种，其中理论42课时，课内实践78课时，共108课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，以全面发展学生个性的体验为基础，在学生灵活、全面的掌握三维形态的构成法则的同时，通过对不同材质、不同造型要素的构成练习，强化学生的设计技能，培养学生对事物的抽象概括和理性认知能力。“大(小)组作业”模式与岗位模式相结合，通过分工、协作的方式，小组进行主题的选择、构思、选材和形态制作。

第一课堂教学和第二课堂课外实践的有机结合，强化学生对理论的理解和技术的运用。传统的课程内容的灌输和形式模仿向启发式的创造表达和互动式的设计讨论过渡，培养学生能动地掌握艺术设计的理论和形式抽象传达的能力。让学生理解该课程在设计专业基础教学中的重要地位。

二、课程目标

（一）、总目标：立体构成是形象设计专业学生重要的专业课程之一，通过本课程的学习，使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。

（二）、具体目标：《构成基础》是以三维空间形态为对象，揭示材料、施工工艺与技术效果、艺术效果之间的关系。课程教学目标分为三个方面：

- （1）启发创造性（构思）；
- （2）培养判断力（感觉）；
- （3）发展表现技术（技巧）。

《构成基础》由视觉、技术、功能、经济四个要素相互组合。通过视觉的科学认知与形态表现的结合（即材料与形态结构结合），实现“造型基础”的训练；通过技术表现和使用功能（即物质对人的功能及环境的功能）的结合，实现“造型基础”向“设计基础”的延伸；通过整合“造型基础”和“设计基础”的内容，从艺术经济学的角度为设计创作遴选最佳方案。

在此基础上实现“四要素”与“造型基础”到“设计基础”到“设计方案”三个阶段的融合，实现设计水平循序渐进的提升。

三、课程内容和要求

教学内容要点及要求

序号	教学任务	教学目标	教学内容	活动设计	建议学时	
					理论	实践
1	认知立体构成	工作任务1： 认知《立体构成》课程	对立体构成课程有初步的了解	从生活中搜集立体构成图片	4	2
2	形态与形态要素的构成	工作任务2： 熟悉工具，培养学生的创造思维	学生对空间有了初步认识（重点）	从生活中搜集点、线、面、体的形态（照片），（每组3—5张）	6	6
3	线、面、体的构成	工作任务3： 初次练习二维到三维的转变	学生对课程基础内容有了了解	线立体构成；面立体构成；体立体构成（各1个，规格：30cm以上）	2	10
4	立体构成的造型表现	工作任务4： 锻炼学生的创造能力	对构成的不同表现形式初步理解	制作柱式表达1个，不低于30CM；多面体的变异1个直径不小于24CM)	2	10

5	材料的构成	工作任务5: 在限定材料中,对构图和空间的结构练习;认识材质的属性及感受具体表现效果	对材料及材料特性加深理解	用三种以上不同材料表现一组几何形体	2	10
6	造型与结构	工作任务6: 完成课堂作业(1);直观认识立体空间	对空间的认识加强	运用立体构成的基本形态,任选两种形态,制作综合公共艺术构成作品(规格:20X20X30cm)	2	10
		工作任务7: 完成课堂作业(2);直观认识立体空间	形态要素在形象设计中的应用	《自然》:运用立体构成原理,根据特定人物造型,完成一件装饰艺术作品文本设计方案,方案设计以详细的书面报告。	2	10
7	图案立体构成	工作任务8: 掌握及运用传统图案	加强对中国传统图案与现代设计关系的理解	中国传统图案的符号、形式的三维形态构成练习。	2	10
8	专题研究	工作任务9: 个案研究	培养学生分析问题、解决问题的能力	(1)光影立体构成 (2)图案立体构成	2	10

四. 教学建议

1. 教学建议

(1) 重点推行课堂任务教学法,实训课分小组层次教学。围绕一个能力和素质的教育,在教法上强调知能一体,在学法上强调知行一致,集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能的教与学,以实现具体能力和素质的培养目标的教學模式。

(2) “教—学—做”一体教学法:在教学过程中,老师边示范边指导,学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学,在教的过程中把重点难点给以一破解,在学的的过程中,把重点难点一一巩固。

2. 教学评价

教学评价方式:考核成绩为实践考核。平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务、笔记整理等方面。通过这种过程考核,重点考核学生的动手能力、综合运用能力,让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和

职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训技术问题进行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价占40%+结果评价占60%（期中20%、期末40%）。

课程综合评价表（供参考）

序号	任务	分值配比	说明
1	从生活中搜集点、线、面、体的形态（照片），（每组3—5张）	5%	过程评价
2	线立体构成；面立体构成；块立体构成（各1个，规格：20X20X30cm以上）	5%	
3	用三种以上不同材料表现一组几何形体	10%	
4	作业：《自然》	10%	
5	《图案立体形态构成练习》	10%	
7	期中考试	20%	
8	期末考试	40%	结果评价

(2) . 结果评价

期中考核占20%，期末考核占40%。具体考核内容有：

按考试范围由任课老师出技能考试卷，学生按照试题要求在规定时间内完成立体构成，学生技能考试答卷，并按试卷要求评分，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

《人物形象设计色彩》课程标准

一、课程概述

1. 课程基本信息

课程名称：《人物形象设计色彩》

适用专业：形象设计

学时：120课时

2. 课程性质

课程性质：本课程以理论讲课和色彩设计训练双重并进的方式进行。理论教学采用讲授新课结合图片及优秀作品分析，使学生能理解掌握色彩构成的关键结构，理论授课和多媒体演示结合。色彩设计及技能辅导、教学总结相结合，改进教学的措施：采用精讲多练的方法，提高课堂教学效率。

3. 设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践2种，其中理论42课时，课内实践78课时，共120课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

（一）、总目标：本门课的教学目标在于培养学生的色彩感受力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为形象设计专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

（二）、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- （1）了解色彩构成的概念与意义；
- （2）掌握色彩构成的基本要素；
- （3）掌握色彩构成的分类；

(4) 掌握色彩构成的物理原理. 生理学原理和心理效应, 色彩的混合效果;

(5) 掌握色彩构成的原理. 构思方法与表现技法。

2. 能力目标

(1) 1. 具有基本色彩辨识能力;

(2) 具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力;

(3) 具有审美和解读美的能力;

(4) 具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

3. 素质目标

(1) 具有分析问题. 解决问题的能力;;

(2) 具有沟通能力及团队协作精神

(3) 培养学生良好的市场分析的能力;

(4) 具有勇于创新, 敬业乐业的工作作风;

(5) 培养学生搜集资料, 阅读资料和利用资料的能力;

三、课程内容和要求

教学内容要点及要求

序号	教学任务	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	色彩的本质	了解阳光与色彩的关系, 探讨不同物体所呈现色彩的差异性, 以及这些差异性与物体材质、环境的关系。	1、 光与视觉 2、 固有色和环境色	重点: 理解单色光和复合光的区别与联系。 难点: 区别固有色和环境色。	4	2
2	色彩的分类与特性	学习色彩的三属性, 学会调节色彩的明度、纯度。掌握色彩的三属性特点, 理解色立体。	1、 色彩的分类 2、 色彩的特性 3、 色彩的表达与色立体	重点: 理解色彩三属性的含义及其相互关系。 难点: 色立体的概念理解。	14	28

3	色彩的混合	理解色彩的混合，了解色彩混合的三种类型，学会将色彩混合运用到设计当中。	1、加色混合—色光的混合 2、减色混合—色料的混合 3、视觉的生理混合	重点：区别理解加减色混合和中性混合。 难点：掌握中性混合中的“空间混合”。	2	4
4	色彩的知觉	了解色彩中的“适应现象”和“错觉现象”，目的是在生活中合理、有效的使用色彩。	1、视觉适应现象 2、色彩的错觉现象 3、色彩的识认度	重点：理解距离适应、明暗适应和颜色适应。 难点：色彩的识认度搭配。	4	8
5	色彩的对比	从色彩三属性的角度学习色彩对比，了解色彩对比的诸多情况，实际的应用色彩对比。	1、色彩的色相、明度、纯度对比 2、影响色彩对比的其他因素	重点：色相、明度对比的几种情况。 难点：色彩对比的综合运用。	8	16
6	色彩的调和	以色彩三属性的角度学习色彩调和的分类和具体构成手法，掌握色彩调和的应用。	1、色彩调和原理学习 2、色彩调和的具体构成手法 3、色彩的重量感、层次和呼应	重点：色彩调和构成。 难点：色彩调和的综合运用。	4	8
7	色彩的错觉	通过生活现象，理解色彩具有不同的错觉并运用，学会设计，	色彩的冷暖，色彩的轻重，色彩的前进与后退感，色彩的欢快与抑郁感，	重点：了解色彩具有不同的错觉认识。难点：分析并运用色彩的错	6	12

		作业习题实践	色彩的华丽与朴素，色彩的联想	觉创作美的作品		
--	--	--------	----------------	---------	--	--

四、教学建议

1. 教学建议

(1) 重点推行课堂任务教学法，实训课分小组层次教学。围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教學模式。

(2) “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

2. 教学评价

教学评价方式：考核成绩为实践考核。平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务、笔记整理等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价占40%+结果评价占60%（期中20%、期末40%）。

课程综合评价表（供参考）

序号	任务	分值配比	说明
1	色彩的分类与特性	5%	过程评价
2	色彩的混合	5%	
3	色彩的知觉	5%	
4	色彩的对比	10%	
5	色彩的调和	10%	
6	色彩的错觉	5%	
7	期中考试	20%	
8	期末考试	40%	结果评价

(2) 结果评价

期中考核占20%，期末考核占40%。具体考核内容有：

按考试范围由任课老师出技能考试卷，学生按照试题要求在规定时间内完成色彩搭配，学生技能考试答卷，并按试卷要求评分，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

《吹风与造型》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《吹风与造型》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：114课时

2、课程性质

课程性质：《吹风与造型》是人物形象设计专业的核心课程，是一门生活范畴人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程，该课程的前置课程有《生活卷发艺术》，《发型基础》，本课程在整个课程体系起到承上启下的作用。通过这门课程的学习，让学生能够通过对吹风造型技术的四个面四个角，八大技法和六大卷度训练的学习，运用所学的发型造型知识和技术对不同风格的对象进行发型造型设计。同时，此课程也是人物形象设计专业学生进行生活发型设计和整体造型设计后续专业课程的前基课程。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践2种，其中理论讲授28课时，教师示范16课时，课内实训46课时，复习考试12课时，机动12课时，共114课时。发型造型是美发操作和造型技术的集中表现，需要有一定的技术水平和一定的艺术修养，本课程教学设计思路遵循以下理念：将艺术与技术融合，体现吹风造型技术的价值，加强发型美感；将理论、示范和实操时间流程分化，让学生记忆点更加清晰；考试创作整体化，在吹风技术运用的同时考虑人物造型全面协调。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，教学效果评价基于实际流程，由专任教师定期考评，以每一单项项目任务及理论基础测试为考核内容。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力以及综合运用能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和发型造型板块的设计创作能力。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 了解人物量感和吹风造型之间的联系。
- (2) 了解风格类型对人物整体造型的影响及制约
- (3) 了解组合式发型设计，熟知各种造型工具的种类与用法。

- (4) 了解四个面四个角的手法知识。
- (5) 掌握商业吹风造型的不同卷度知识技法。
- (6) 掌握电棒造型结合吹风卷发的组合技巧手法。

2. 能力目标

- (1) 进一步加深对发型造型技术的了解，拓展专业知识与理论知识面；
- (2) 熟练的运用所学吹风造型技术完成不同长度头发的发型设计创作；
- (3) 培养学生的艺术审美感知力以及时尚敏锐度；

3. 素质目标

- (1) 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神；
- (2) 提升作为发型设计师独特的观察力，将艺术与技术相结合；
- (3) 通过资料收集分析，社会实践活动，提升自我学习和审美能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	吹风造型概述	1. 吹风造型设计元素结合专业知识的运用。 2. 了解吹风造成的结构变化和收敛效果	1. 区分“形”与“型” 2. 近期发型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 了解吹风造型的物理原理 4. 头发表皮与吹风的关系 5. 回顾发型分区，进一步了解头部骨骼 6. 吹风的作用与目的 7. 认识洗发液	1、吹风造型的原理 2、吹风造型局部解析与视觉分区 3、造型艺术的概念与运用	6	2
2	吹风造型工具的种类与用法	1. 了解吹风造型必备工具及其使用技巧 2. 熟知吹风工具的种类和转梳方式 3. 树立正确的吹风造型审美观，培养学生对本课程的兴趣	1. 发梳的种类 2. 吹风机的种类 3. 发梳与吹风机的用法 4. 整发造型剂的使用方法 5. 真人发和假发的操作与护理	1. 滚梳和吹风机的配合使用 2. 不同发梳在吹风造型中的功能及作用	6	2
3	吹风技术解	1. 掌握专业吹风的技	1. 吹风的站位	1. 吹理	6	12

	说	巧和要领，送风角度和位置的不同，发型的成型成态。 2. 整体造型的衔接与吹风技巧方式的运用。 3. 合理的运用技巧改变造型设计	与姿势 2. 吹风手法与发型的构成：内斜内卷，内斜外卷，外斜内卷，外斜外卷，垂直内卷，垂直外卷，平卷，C形平卷，J形卷。 3. 吹风的注意事项	的顺序与吹风造型姿势 2. 掌握生活吹风和商业吹风的造型手法 3. 根据不同风格对象具体分析其发型应有的风格和特点		
4	电烫棒造型与吹风造型	1. 掌握吹风造型基本动作，基础吹法，基础效果以及注意事项 2. 使用组合式手法和多种方法完成发型设计 3. 美学知识及造型技法	1. 电烫棒造型的注意事项 2. 电烫棒操作的技术解析 3. 电棒与吹风的关系： 角度控制，温度控制，四个角和四个面细节打理	1. 吹风机卷发与电棒卷发的区别 2. 电棒的温度控制与时间控制 3. 电棒造型操作技法以及与电吹风的配合	2	12
5	阶段性训练考察	1. 考察理论结合技术阶段课程的教学成果 2. 回顾知识点，为下一阶段实操练习做好铺垫	1. 讲解阶段性作业 2. 面批理论课堂笔记本 3. 理论小测验 4. 基础操作技法以及站姿，手势的逐一过目	理论与实践相结合，知识和实操练习同时输出	2	8
6	吹风造型应用训练一：短发及稍长短发	1. 了解发型的纹理与纹理与流向与内外结构，按长度采用不同的吹风技巧 2. 吹风造型手法训练与视觉分区 3. 利用吹风技法在短发和稍长短发的条件下，改变发型的外结构，发型的风格，改变头发的力学，改善头型的不足 4. 美学知识及造型技法	1. 短发及稍长短发造型的近期流行趋势赏析。 2. 观看有代表性的操作视频，带着技术理论操作要点呼应到视频中。 3. 短发吹风造型实操示范 4. 造型创作尝试，小组吹风造型应用训练	1. 在追求造型艺术的同时掌握吹风造型技术运用中的一些基本常识 2、按长度采用不同的吹风技巧 3. 短发造型中的局部细节塑造	2	14
7	吹风造型应用训练二：	1. 了解发型的纹理与纹理与流向与内外结构，按长度采用不同的吹风技	1. 中长发及长发造型的近期流行趋势赏析。	1. 在追求造型艺术的同时掌握	2	14

	有层次的中长发及稍有重量感的中长发	巧 2. 吹风造型手法训练与视觉分区 3. 利用吹风技法在中长发和长发的条件下, 改变发型的外结构, 发型的风格, 改变头发的力学, 改善头型的不足 4. 美学知识及造型技法	2. 观看有代表性的操作视频, 带着技术理论操作要点呼应到视频中。 3. 长发吹风造型实操示范。 4. 造型创作尝试, 小组吹风造型应用训练。	吹风造型技术运用中的一些基本常识 2、按长度采用不同的吹风技巧 3. 长发吹风造型中的整体固型打理		
8	商业吹风造型服务工作流程, 不同风格造型解析以及设计造型创作尝试	1. 顾客心理学、人际关系学相关知识与美发行业相关的知识。 2. 能结合对发型服务工作流程调查分析, 明确专业岗位所需的能力与素质要求 3. 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神。 4. 掌握生活吹风和商业吹风的造型手法, 将技术水平和艺术修养集中体现在美发操作的造型技术中。	1. 介绍美发行业市场现状及发展趋势, 把握吹风造型与整个流程契合要领。 2. 结合其他发型工具做组合造型, 打造不同肌理层次。 3. 以人物风格诊断为主导的设计思维来了解人物五官形体风格与发型之间的平衡关系。	1. 吹风造型操作特点与美发行业背景、就业情况分析 2. 从造型美感和技巧综合提升, 结合吹风、电棒造型手法 增加发型的多变性	2	4

、四、实施建议

1. 教材选用

无

2. 教学建议

(1) 模块式教学: 围绕一个能力和素质的教育, 在教法上强调知能一体, 在学法上强调知行一致, 集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学, 以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法: 倡导真实案例, 在教学过程中, 结合真实的案例、项目, 对教学内容进行整合, 按照项目的需要, 设置课程的教学内容, 在企业 and 学校的双方指导老师指导下, 进行实践, 与企业接轨, 增加职场氛围, 同时能提高学生对专业学习的积极性。

(2) “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论和课堂实践考核。成立考评组，成绩的权重比例为2:8。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《发型基础》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《发型基础》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：108课时

2、课程性质

《发型基础》是作为人物形象设计专业的专业基础核心课程设置的必修课，通过这门课程的学习，要求学生掌握现代基础发型的基本设计方法，理解艺术美学在发型设计中的运用以至整个形象设计中的运用，配合化妆、服装，成为人物形象设计中必备的一个设计方向。所以本门课程与化妆基础、服装工艺等三门课程构成培养人物形象设计专业的核心课程。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论16课时，课内实践90课时，共108课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：本课程的目标是培养学生的创新思维，掌握吹风机、卷棒、电板夹等基础发型工具的使用，熟练掌握直发、卷发、辫发、扎发、盘发的一些基本手法，并能独立完成新娘发型的创作。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1、知识目标

(1) 满足日常生活发式造型需求

(2) 满足新娘发式造型需求

2、能力目标

能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用PHOTOSHOP等一些修图软件；会对个人发式形象进行简单的指导，能设计简单的新娘发式造型以及明星晚宴造型，可以完成模特的T台造型，能独立承担大型晚会的发式造型工作。

3、素质目标

培养学生团结协作精神、创新意识以及良好的专业水平。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学项目模块	模块教学内容	教学要求与建议	参考学时	
				理论	实践
1	发型基础理论	1、发型概论 2、历代中国发型的演变 3、发型赏析 4、毛发生理学 5、发型工具介绍	1、掌握发型的基础理论知识 2、中国各个历史时期特定发式造型 3、欣赏时尚前沿的发式造型设计 4、掌握基础的毛发生理学知识 5、了解基础的发型工具的要求	8	0
2	发型基本技能	1、发型基础手法的训练（编发、拧发、扎发、打结技巧、包盘） 2、发型工具使用的训练（直发棒，卷发棒的使用）	1、基础的编发（二股拧编，二股拧编加发，三股正反编单双编加发，四股圆编，四股平编，箩筐编织，皇冠编） 2、技巧的拧发、技巧的打结、发夹的固定与藏法 3、直发板、卷发棒的基本使用技巧	10	40
3	发型基础设计	1、日常发型设计6款 2、新娘发型设计3款	1、掌握6款简单、实用的日常发型，并注意发型和脸型的搭配。 2、掌握3款新娘发型设计，并注意发型和脸型的搭配。	10	40

四、实施建议

1、教材选用

教材选用：

依据本课程标准选用教材。选择所使用的是吴帆主编的《发型设计与技术》。

教材编写：

①必须依据本课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

②教材应将本专业职业活动，分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。要通过情景模拟、观看多媒体材料、理实一体教学并运用所学知识进行评价，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。

③教材应图文并茂，提高学生学习兴趣，加深学生对整体形象设计的认识和理解。教材表达必须精炼、准确、科学。

④教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新材料及时地纳入教材，使教材更贴近专业的发展和实际的需要。

⑤教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

2、教学建议

本课程属于实践课程，主要培养学生的实践动手能力：

1、在课程内容设计上,我们首次引进了新娘秘书的章节。在这个章节中,对于新娘服务内容,工作流程,注意事项都做了详细的讲解。

2、在实践教学上,实践教学贯穿于本课程的教学全过程,如一章一练模式、教、学、做、评、任务驱动模式、项目导向模式等。

3、在教学方法上,使用和优化了项目导入引导法、分组训练法等,学生们在真实的环境中不仅提高了化妆造型的能力,而且增强了团队意识。

3、教学评价

考核方式（必须包含考试成绩的评定方法）

成绩最终评定（100%）=平时成绩（20%）+实践成绩（20%）+期末成绩（60%）

（1）平时成绩（20%）

1、平时到课、课堂发言情况（10%）

2、个人书面作业；个人网上平台作业；（10%）；

(2) 实践成绩 (20%)

1、团队合作项目实践 (10%)

2、每堂课都安排学生做课外练习，并及时的打好分数 (10%)

(3) 期末成绩 (60%)

假人头测试成绩和真人测试的平均分

4、课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《风格电棒造型》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《风格电棒造型》

适用专业：形象设计

学时：76课时

2、课程性质

课程性质：《风格电棒造型》是作为形象设计专业的基础课程之一，是一门具有承上启下作用的课程。该课程开设前，学生通过学习《发型基础》、《新娘发型设计》课程的学习，初步掌握基础造型表现手法。通过这门课程的学习，让学生进一步了解本学期课程，重点培养学生在发型创作的整体表达控制能力，灵活掌握不同发型风格的运用能力。在教学过程中，注重观察和培养学生的个性，因材施教，最大限度发挥学生的能动性 with 创造性，激发学生对专业的热情与兴趣。该课程也是为本专业学生进一步学习后续《创意发型设计》等专业课程作铺垫。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，一体化课程为理论+课内实践。其中理论27课时，教师示范15课时，课内18实践课时，复习考试8课时，机动8课时，共76课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，采取一体化模块教学法进行教学实践。

1、理论与实践相结合：人物形象设计中的任何实操都离不开理论知识的支撑，教学过程中做到先传授讲解理论知识，再实操。真正做到理论与实践结合。

2、教学中通过采用分组练习的方式来重点考核学生的动手能力、综合运用能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的重点操作难点与重点。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要掌握不同风格卷发造型。通过系统的、有序的学习，让学生能在整个过程中知晓卷发造型的基本概念、了解专业理论、掌握操作技术，进而顺利进行后续的专业课程的学习。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- (1) 掌握发型分区，了解不同卷发风格
- (2) 了解平卷，直立前后卷，发中卷以及收紧前卷等卷发基础手法
- (3) 学习整体发型的整理修饰工作
- (4) 掌握不同风格发型的打造手法技巧

2. 能力目标

- (1) 了解卷发造型步骤与材料工具的运用；
- (2) 具备能够自主学习、自主完成课前预习课后练习的良好学习习惯；
- (3) 具有较好的时尚观察力，学习力，敏锐力；
- (4) 具有较强的团队合作能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德；
- (2) 具有良好的心理素质；
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	介绍不同卷发造型特点及分区，以及工具的用途	1、掌握发型分区，拓展发型分区的变形运用。 2、了解不同风格卷发造型 3、讲解卷发造型的结构构成	1、回顾发型分区知识点，拓展发型分区在秀场、拍摄及生活中的变形运用。 2、讲解不同卷发工具以及发型产品的使用途径及方法。 3、介绍与赏析不同风格卷发特点及发型设计结构。	1、明确分辨不同风格的卷发造型。 2、了解卷发发型的设计结构与思路。	3	1
2	电棒直立前后卷技法以及发型前置	1、掌握电棒直立前后卷的使用技巧。 2、区分直立	1、讲解电棒直立前卷与后卷的使用技巧 2、综合使用直	1、不同卷度在假头上的自然过渡 2、垫发根时	4	4

	工作	前卷与后卷 3、介绍卷发前置工作	立后卷与直立前卷的卷发技巧设计一款发型 3、讲解并实操发型前置工作（垫发根、顺发片过热） 4、回顾发型分区要点	卷发棒操作角度高度等要点		
3	法中卷与发尾卷	1、掌握发中卷与发尾卷并做完整造型 2、区分之前的课程的电棒使用技巧	1、掌握电卷棒的使用技法进行发中卷与发尾卷 2、使用发中卷与发尾卷并进行完整卷发造型设计	能够将不同卷发技巧进行组合使用	4	4
4	内扣组合发型	1、介绍示范内扣组合发型	1、使用卷棒进行范内扣组合发型 2、讲解使用卷发棒衔接头发卷度时的要点 3、强调卷棒入卷的位置与角度	1、使用卷发棒自然衔接头发过渡 2、调整整体卷发的形状	2	2
5	立体卷打造复古侧分发型	1使用立体卷打造复古侧分发型 2、掌握正确的立体卷操作方法	1、班级分两次示范使用电卷棒制作立体卷 2、学生完成立体卷后示范完成侧发区侧分发型 3、强调统一发丝卷度高度	1、打造立体卷时，明确下鸭嘴夹的正确方法 2、保证发片卷度统一 3、保证刘海侧分的高度	2	2
6	温柔自然感发型	1、温柔自然感发型的设计元素以及卷发棒的使用技法 2、考虑到整体造型与发型风格的衔接 3、温柔自然感发型设计稿的绘制	1、温柔自然感发型的特点 2、温柔自然感发型与当下流行趋势的赏析与分析 3、温柔自然感发型装饰品的选择与搭配技巧	1. 温柔自然感度发型与配饰的符合程度 2. 温柔自然感发型设计考虑到模特头发质感长度以及脸型的特征设计	3	5
7	性感妩媚造型讲解与打造	1、性感妩媚感发型的设计元素以及卷发棒的使用技法 2、考虑到整体造型与发型风格的衔接 3、性感妩媚	1性感妩媚感发型的特点 2、性感妩媚感发型与当下流行趋势的赏析与分析 3、性感妩媚感发型装饰品的选择与搭配技巧	1. 性感妩媚感度发型与配饰的符合程度 2. 性感妩媚感发型设计考虑到模特头发质感长度以及脸型的特征设计	3	5

		发型设计稿的绘制				
8	法国洛可可风发型	1、法国洛可可风发型的设计元素以及卷发棒的使用技法 2、考虑到整体造型与发型风格的衔接 3、法国洛可可风发型设计稿的绘制	1法国洛可可风发型的特点 2、法国洛可可风与当下流行趋势的赏析与分析 3、法国洛可可风装饰品的选择与搭配技巧	1. 法国洛可可风感度发型与配饰的符合程度	2	6
9	赏析各种商业，先锋影视等发型。	1、掌握当下流行趋势 2、结合当下流行趋势绘制设计稿	1、了解当下流行趋势学以致用 2、结合流行趋势绘制设计稿	1流行趋势的掌握与能够运用到卷发造型中	3	1
10	卷发造型整体设计	1、回顾以往学习知识，绘制设计稿，考察综合设计能力 2、制作综合造型	1、设计制作卷发整体造型	运用所学知识，进行独立的卷发，造型整体设计。	1	3

四、实施建议

1、情境导入：在课堂教学中，通过模拟真实的各种场合，对于风格电棒的知识与技术点进行逐层的剖析，让学生在情境中学习，激发学生学习的热情。作为本专业的导入课程，重在培养自主学习的能力，通过课程的不断深入，培养学生的职业自豪感，在学习中得到成就感和满足感。

2、一体化模块教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。做到“教—学—做”。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

(1) 课程实操练习打分+期中考试+期末考试

(2) 整体造型由教师、学生共同打分

《化妆基础》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《化妆基础》

适用专业：美容美发与造型（化妆）

学时：108课时

2、课程性质

课程性质：《化妆基础》是作为美容美发与造型（化妆）专业的核心课程，是一门生活人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程。该课程开设前，学生通过学习《人物形象设计素描》、《人物形象设计色彩》课程的学习，了解了人体头部的骨骼特点，掌握了基本面部绘画技能，然后进入本课程的学习。通过这门课程的学习，让学生能够根据人物形象设计的“TPO设计原则”，通过对不同人物、时间、地点的客观分析，运用化妆基础所学的知识和技术对人物进行形象设计。同时，该课程也是本专业学生进行进一步学习后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，一体化课程为理论+课内实践。其中理论16课时，课内实践92课时，共108课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校内外实训基地，采取一体化模块教学法进行教学实践。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要掌握面部修饰的化妆技能。通过系统的、有序的学习，让学生能在整个过程中知晓化妆的基本概念、了解专业理论、掌握操作技术，进而顺利进行后续的专业课程的学习。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

(1) 掌握皮肤的性质与特点,用化妆技巧来塑造最好的皮肤质感和最理想的脸型。

(2) 掌握眼部的化妆技巧以及比例关系的调整技法;

(3) 掌握眉毛的化妆技巧以及比例关系的调整技法;

(4) 掌握鼻部的化妆技巧以及鼻部化妆中亮与暗的处理;

(5) 掌握腮红的化妆技巧以及比例关系的调整技法;

(6) 掌握唇部的化妆技巧以及比例关系的调整技法;

(7) 掌握三种妆面的化妆技巧以及对模特脸部比例关系的调整技法。

2. 能力目标

(1) 自主学习、自主完成岗位任务的能力;

(2) 根据TPO原则进行人物形象设计;

(3) 具有较好的时尚敏锐度;

(4) 具有较强的人际交往能力。

3. 素质目标

(1) 具有良好的思想道德和职业道德;

(2) 具有良好的心理素质;

(3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神,能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	化妆与底色的塑造	掌握皮肤的分类与特点,用化妆技巧来塑造最好的皮肤质感和最理想的脸型	底色与皮肤的塑造、脸型的塑造、脸部五官结构的塑造	立体打底法	2	12
2	化妆与眼部的塑造	掌握眼部的化妆技巧以及比例关系的调整技法	眼部眼影、眼线的化妆方法和眼型调整	眼影晕染:平涂、晕染、结构	4	30
3	化妆与眉毛的塑造	掌握眉毛的化妆技巧以及比例关系的调整技法	眉毛的画法以及眉形与脸型的搭配	自然流畅的眉毛画法	2	10
4	化妆与鼻部的塑造	掌握鼻部的化妆技巧以及比例关系的调整技法	如何调整鼻部化妆中的明暗关系	鼻部矫正技术	1	5

5	化妆与腮红的塑造	掌握腮红的化妆技巧和比例关系的调整技法	腮红的基本画法以及如何运用腮红调整脸型	腮红与脸型的搭配	1	5
6	化妆与唇部的塑造	掌握唇部的化妆技巧以及比例关系的调整技法	各种唇形的修饰	唇线的塑造	2	10
7	整体造型设计	综合运用各种化妆技法, 调整比例, 塑造出最完美的精致妆容	白领丽人妆	生活淡妆、白领妆	4	20

四、实施建议

1、项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

2、一体化模块教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。做到“教—学—做”。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

- (1) 课程实操练习打分+期中考试+期末考试
- (2) 整体造型由教师、企业外教共同打分

《美甲设计》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《美甲设计》

适用专业：美容美发与造型（化妆）

学时：108课时

2、课程性质

《美甲设计》是人物形象设计专业的专业必修课程，也是一门生活人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程。给学生学习人物形象设计整体造型设计奠定基础，也为学生日后从事美甲岗位工作拓宽择业范围，该课程主要让学生掌握各种美甲的操作程序和操作要求，使学生具备美甲专业岗位上的基本职业能力。该课程是理实一体化教学课程。

3、设计思路

设计思路：本课程以“初级美甲师职业标准与职业能力”为依据设置。其总体设计思路是，打破原有的以知识内容为主线的传统的课程模式，转变为以能力为主线的课程模式。

课程结构以美甲项目的服务为线索进行设计，包括美甲基础概论、顾客咨询、手部按摩、卸甲、指甲的修剪、贴甲片、指甲彩绘、制作水晶甲等学习项目，让学生通过完成这些服务项目的操作，掌握美甲岗位基本的理论知识和职业能力。课程内容的选取紧紧围绕完成工作任务的需要循序渐进，同时融合了初级美甲师的职业标准对知识、技能、和态度的要求。每个活动项目都以美甲服务为载体，以工作任务为中心整合相关的理论和实践，实现做学一体化，并通过校内的实训，情景模拟，模型操作，案例分析等多种形式组织教学，采取校企合作，校内外实训基地等多种途径，给学生提供丰富的实践机会，强化实际操作训练，更好地掌握美甲的各种技巧。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要掌握美甲的基础技能。通过项目式训练，让学生在操作过程中掌握指甲的基础护理，掌握美甲的实用技法，进而顺利进行后续的专业课程的学习。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- (1) 了解并掌握美甲基础设计，通过美甲图片培养学生的时尚审美眼光；
- (2) 了解并掌握指甲消毒流程，了解指甲的构造，学会自然甲的护理；
- (3) 了解美甲过程中所需的工具及材料，认识工具及了解用途，掌握指甲油的涂抹方法；
- (4) 了解并掌握单色甲油涂抹和法式美甲的过程；
- (5) 熟练用笔，了解并掌握彩绘美甲的制作，常用彩绘线条、花卉植物、图形图案等彩绘技能基础。
- (6) 了解渐变、晕染的常见样式，掌握单色、双色、多色等渐变技法，掌握晕染的基础技能。
- (7) 了解并掌握全贴片甲、半贴片甲的制作；
- (8) 了解并掌握水晶甲的制作。

2. 能力目标

- (1) 能自主学习、自主完成岗位任务的能力；
- (2) 掌握与顾客的沟通技巧；
- (3) 具有较好的时尚敏锐度；
- (4) 具有较好的沟通能力与合作能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德；
- (2) 具有良好的心理素质；
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	美甲的基础认识	了解美甲的发展、美甲的类别，掌握指甲的构造。了解指甲的五种基础甲形，并学会修磨甲形。	1. 美甲的概念及历史发展 2. 指甲各部位认识 3. 基础甲型认识	指甲构造，甲形修磨	3	3
2	指甲的护理	了解美甲的常见工具与材料，掌握指甲的基础护理，常见的指甲失调及处	1. 常见的指甲失调与处理方法 2. 常见工具与材料认识	指甲的基础护理 单色上色	6	12

		理。学会单色基础上色及卸甲。	3. 指甲基础护理及单色上色，卸甲			
3	本甲法式	了解法式美甲的种类，掌握本甲法式的基础技法。	法式美甲制作技法	不同指甲的法式技巧	2	4
4	基础彩绘	掌握线条、花朵、图案等基础彩绘技法。	巧用画笔、工具学习各种美甲彩绘的画法	直线、曲线的画法与运用	6	12
5	美甲的基础技法	掌握渐变、晕染、拉染甲的基础技法	1. 渐变甲的技法 2. 晕染甲的技法 3. 拉染甲的技法	渐变、晕染的综合运用	8	16
6	贴片延长	了解贴片延长的种类，学会根据指甲的特点选择合适的贴片延长，掌握贴片延长的操作技法。	1. 全贴甲片技法 2. 半贴甲片技法 3. 浅贴甲片技法	不同类型甲片粘贴	4	8
7	光疗甲	学会根据不同手指特点修剪纸托、卡纸托，掌握光疗甲的制作技法。	光疗延长的技法	标准指形塑造	4	8
8	水晶甲	掌握水晶延长甲的基础技法	水晶延长的技法	水晶甲形塑造	4	8

四、实施建议

1. 教材选用(或教材参考书选用)

本课程选用的是齐琪主编的《专业美甲造型》，人民邮电出版社出版。

2. 教学建议

(1) 一体化模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调 3 知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

(2) “教一学一做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学

生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价占20%+结果评价占80%（期中20%、期末60%）。

课程综合评价表（供参考）

序号	任务	分值配 比	说明
1	项目1甲形修磨 项目2指甲基础护理	4%	过程评价
2	项目3 单色上色	4%	
3	项目4或5本甲法式或基础彩绘	4%	
4	项目6 美甲的基础技法	4%	
5	项目7 延长甲技法	4%	
6	期中考试美甲基础技法	20%	结果评价
7	期末考试延长甲	60%	

(2) 过程评价

针对每次学生项目完成情况进行的计分，每个项目分数所占总体评价的比例参考《课程综合评价表》。每个项目的考核评价见《项目考核评价一览表》。

项目考核评价一览表（供参考）

考核项目	配分	评价内容与标准
美甲习惯	10分	1. 工具和材料不整齐，每处扣2分 2. 不能对工具、材料进行正确使用，每处扣2分
美甲能力	50分	1. 消毒、基础护理未做到位，扣5分；消毒、基础护理没做，扣10分 2. 十指甲形一致，指尖长短一致。单手指甲形状不整齐扣2分，指甲形状明显不一致扣5分 3. 甲油涂抹不均匀，每处扣2分 4. 封口处理不佳每处扣1分 5. 饰品粘贴不自然每处扣2分
整体效果	30分	1. 甲面不平整不干净，每处扣2分；不适合模特手型特点，每处扣5分 2. 饰品搭配不协调，每处扣3分 3. 整体效果不美观，每处扣5分

7S规范	10分	1. 违反安全操作规程，扣5分 2. 7S要求不合格，扣5分
其他说明	考试过程中如模特手指出现破皮、流血等情况根据程度扣10—30分，如情况较严重则判定本次考试不合格。	

（3）结果评价

期中考核占20%，期末考核占60%。具体考核内容有：

1) 理论：按考试范围由任课老师出理论考试卷，学生完成书面答卷，并按试卷要求评分。

2) 操作：学生按照试题要求在规定时间内完成护理及美甲的塑造，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

4. 课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《美容师顾问》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《美容师顾问》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：114课时

2、课程性质

课程性质：《美容师顾问》是人物形象设计专业的核心课程，是一门生活范畴生活美容实用的、岗位目标明确的课程。该课程的前置课程有《面部皮肤护理》，《美体塑形》。本课程在整个美容课程体系中起总结巩固的作用。通过这门课程的学习，让学生能够根据之前所学知识，通过对不同求美者，损美问题客观分析，运用所学的皮肤结构，穴位疏通，按摩技巧对不同问题的客户进行护理。同时，该课程也是人物形象设计专业学生进行社会实践，工作的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授34课时，教师示范26课时，课内实训30课时，复习考试12课时，机动12课时，共114课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 学习面部皮肤结构和护理知识, 并掌握。
- (2) 学习身体各部位主要穴位位置，经络图，熟练操作。
- (3) 学习接睫毛，种睫毛。
- (4) 了解客户心理，增强客户沟通能力。

2. 能力目标

- (1) 规范的按照行业工作标准流程，完成项目任务；
- (2) 熟练的运用所学皮肤，穴位，按摩给求美者提供服务；
- (3) 具有较好的美容护理基础；
- (4) 具有较强的人际沟通能力。

3. 素质目标

- (1) 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神；
- (2) 提升与课程相关的沟通、应急问题处理能力；
- (3) 通过资料收集分析，社会实践活动，提升自我学习和审美能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	面部皮肤结构及护理手法	1. 了解面部皮肤的结构 2. 明确面部皮肤的损美问题 3. 了解基础面部护理手法	1. 面部芳香疗法 2. 面部淋巴引流手法	1. 分析客户的损美问题 2. 不同客户给予不同面部护理方案	8	10
2	背部结构及按摩手法	1. 了解背部穴位位置，及经络 2. 掌握背部按摩的手法 3. 分析客户背部存在问题	1. 背部穴位认识 2. 背部经络认识 3. 背部按摩手法	1. 背部主要穴位位置和经络 2. 经络堵塞产生相对应的表现形式	2	4
3	腹部结构及按摩手法	1. 了解腹部穴位位置 2. 掌握背部按摩手法 3. 分析客户腹部存在问题	1. 腹部穴位认识 2. 腹部经络认识 3. 腹部按摩手法	1. 腹部主要穴位位置和经络 2. 经络堵塞产生相对应的表现形式	8	10
4	腿部结构按摩手法	1. 了解腿部穴位位置 2. 掌握腿部按摩手法 3. 分析客户腿部存在问题	1. 腿部穴位认识 2. 腿部经络认识 3. 腿部按摩手法	1. 腿部主要穴位位置和经络 2. 经络堵塞产生相对应的表现形式	2	10
5	睫毛，冷烫	1. 分析客户睫毛特点 2. 熟悉睫毛的种类 3. 熟悉接睫毛用具，	1. 睫毛美化与修饰 2. 接睫毛的	1. 嫁接，冷烫睫毛注意事项 2. 嫁接睫毛标准	8	10

	， 嫁 接	用具的使用注意事项	概念与原理 3. 接睫毛的 种类与区别 4. 认识接睫 毛用品，用具 5. 接睫毛	操作流程		
6.	美容师销 售技巧	1. 了解美容顾问消费类型及 特点，护理项目	美容心理学 简介 美容护理服 务项目推荐 美容护肤品 的种类与特点 营养与美容 美容居家护 理	1. 观察，交流判断美 容顾客消费类型，推 荐美容护理项目	4	8

四、实施建议

1. 教材选用

《美容师》 ISBN978-7-5167-4640-0 中国人力资源和社会保障出版集团

教学建议

(1) 模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

(2) “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职

业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《面部皮肤护理》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《面部皮肤护理》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：114课时

2、课程性质

课程性质：《面部皮肤护理》是人物形象设计专业的核心课程之一，是一门生活范畴人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程，本课程是美容师入门的初级实操课程，针对本专业的考证工种，开设了美容护肤课程。通过这门课程的学习，要求学生掌握针对不同的皮肤特点，掌握卸妆-洗脸-去角质-按摩手法-敷膜整套的面部护理流程。本课程内容是中高级考证的基础，也是考核的重要模块，为后面的高级工考证、美容师顾问等课程打下坚实的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授31课时，教师示范16课时，课内实训38课时，复习考试11课时，机动18课时，共114课时。课程结构以美容护肤操作流程作为线索，包括美容院顾客资料登记表、面部皮肤护理方案的制定、面部清洁、按摩手法、敷软膜。每个单元的学习都以护肤操作项目作为载体，以护肤任务为中心整合相关理论和实践，实现做学一体化，通过实际操作训练，使学生更好地掌握面部皮肤护理的相关理论知识和技巧。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 掌握皮肤护理的基本理念。
- (2) 掌握皮肤的基础理论知识。
- (3) 了解各类皮肤问题及相对应的护理方法。
- (4) 掌握面部经络穴位知识。

2. 能力目标

- (1) 规范的按照行业工作标准流程，完成项目任务；
- (2) 熟练准确地完成美容院顾客资料登记表的填写；

(3) 能够独立完成皮肤分析以及皮肤护理方案的制定;

(4) 熟练掌握面部清洁程序;

(5) 熟练掌握眼部按摩;

(6) 熟练掌握面部西式按摩、中式按摩手法;

3. 素质目标

(1) 增强沟通能力、培养服务意识、树立良好的团队合作精神;

(2) 培养美容师需要所具备的卫生习惯和素养;

(3) 养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风;

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	护理准备	1. 能够熟练进行面部皮肤护理前的准备工作。 2. 掌握小推车、毛巾、浴巾、胸巾的摆放与折叠。 3. 熟悉美容院顾客资料登记表的具体内容。 4. 掌握填写顾客资料等级表的要求。 5. 能够独立、准确完成美容院顾客资料登记表的制作	1. 护理准备: 物品摆放安全整齐、井然有序、取放方便。(卸妆棉、洗脸巾、洗面奶、水乳、去角质产品、脸盆、抽纸) 2. 顾客和美容师准备: 指甲的修剪、胸巾V字形的折叠方法、美容师带口罩和胸卡 3. 顾客资料登记表的主要内容 4. 填写顾客资料登记表的要求 5. 各类皮肤类型的判断与特点 6. 美容院顾客资料登记表的制作、填写范例。	1. 小推车物品的摆放 2. 胸巾、浴巾的折叠方法 3. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。 4. 判断皮肤类型的标准和方法。	5	1
2	面部清洁	1. 掌握并熟练运用面部卸妆的手法 2. 掌握并熟练运用洗面奶的使用方法 3. 掌握并正确使用擦脸巾 4. 掌握护理皮肤的正确方法和顺序	1. 面部卸妆程序 2. 洗面奶的清洁手法 3. 洗脸巾的擦脸顺序及手法 4. 护理皮肤的顺序	1. 面部卸妆的清洁效果 2. 洗面奶停留在顾客脸上的时间和在脸部清洁时的方	2	10

		5. 掌握并熟练运用去角质手法	5. 去角质手法	向和顺序。 3. 洗脸巾操作时的包手方法 4. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。		
2	面部皮肤护理方案的制定	1. 掌握皮肤检测的方法 2. 了解皮肤分析的基本程序 3. 能够独立、准确完成面部皮肤护理方案的制定	1. 皮肤分析的重要性 2. 皮肤检测的方法 3. 皮肤分析的基本程序 4. 皮肤类型及常见皮肤问题分析 5. 面部皮肤护理方案的基本格式 6. 制定面部皮肤护理方案的基本要求	1. 皮肤检测的方法 2. 面部皮肤护理方案的基本格式 3. 常见皮肤类型及皮肤问题的判断。	4	2
3	眼部按摩	1. 了解眼部眼部生理结构及特点 2. 常见眼部损美问题及护理方案 3. 掌握并熟练使用眼部按摩手法	1. 眼部生理结构及特点 2. 眼部损美问题及护理方案 3. 眼部按摩手法	1. 准确找到眼部穴位进行按摩 2. 按摩时手法间的过渡 3. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。	2	16
4	面部西式按摩	1. 掌握面部护理的基本按摩手法及顺序 2. 掌握手法之间如何进行过渡的方式方法 3. 按摩技术水平较熟练, 手法平稳、流畅。	1. 面部常见皮肤问题的处理 2. 常见美容皮肤病简介 3. 面部西式按摩手法	1. 小跑睛明手法 2. 弹拨脸颊手法 3. 如何更加流畅进行按摩 4. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。	2	16
5	面部中式按摩	1. 了解面部穴位按摩	1. 掌	1. 小跑	2	16

	摩	的原则 2. 了解面部主要的穴位 3. 掌握并熟练使用面部中式按摩手法 4. 能够准确辨别面部穴位	握穴位按摩美容法原则 2. 学习穴位美容法的禁忌 3. 面部中式按摩手法 4. 各穴位的准确位置的判断及功效	睛明手法 2. 各穴位的名称及准确位置 3. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。		
6	软膜	1. 了解软膜的运用场所与功效 2. 能够掌握软膜的调配比例 3. 能够基本平滑整齐涂抹软膜	1. 软膜的功效 软膜的调配比例 2. 软膜调配时时间的控制 3. 涂抹软膜时需要注意的细节 4. 软膜清洁	1. 调配软膜的水粉比例和时间的控制 2. 敷软膜时的涂抹范围和光滑程度 3. 软膜清洁的手法 4. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。	2	16
7	面部中西式按摩结合	1. 掌握并熟练使用面部中西式按摩手法及顺序 2. 能够熟练切换中西式按摩 3. 按摩技术水平较熟练，手法平稳、流畅。	1. 中西式按摩相结合的效果 2. 中西式按摩相结合的手法	1. 按摩时的流畅以及节奏感 2. 结合世界技能竞赛的评分标准进行各类教学中的规范。 3. 发挥学生主观能动性，创新按摩手法	2	16

四、实施建议

1. 教材选用

美容师（中级）中国劳动出版社 中国就业培训指导中心组织编写

2. 教学建议

（1）模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

（2）项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

（2）“教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《魔幻化妆》一体化课程标准

一、课程概述

1. 课程基本信息

课程名称：《魔幻化妆》

适用专业：人物形象设计专业

学时：114课时

2. 课程性质

课程性质：《魔幻化妆》是作为形象设计专业的必修课程，通过课程让学生掌握绘画构成中的点线面与妆面造型的结合。运用各种设计原理的启发和创新技巧的实施，进行有意识的、规范化的完善与改进，从而使设计作品富有创意效果。通过基础图案，线条，色彩搭配及各种风格的讲解让学生从局部到整体，拓展学生对专业知识能力的创作与审美能力，使学生具备从事形象设计工作的基本能力，为后续的人物整体造型板块打下基础。

3. 设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，一体化课程为理论+课内实践。其中理论讲授33课时，教师示范20课时，课内实训43课时，复习考试12课时，机动6课时，共114课时。课程结构以妆面造型为线索进行设计，又分为两个模块：化妆基础和化妆造型。从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性，使学生掌握局部油彩线条化妆技巧、整体点线面结合色彩化妆程序、学会各种妆型的设计能力与操作能力。课程内容的选取，紧紧围绕完成工作任务的需要，同时又充分考虑学生对理论知识的掌握与应用，每个项目的学习以一个主要类型的妆面造型或某个技能的教学模块来设计相应的教学活动。以课程任务为中心整合理论与实践，实现做学一体化。通过各种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

（一）总目标：

本课程要求学生通过系统的学习，需要巩固各种彩绘手法技能。通过系统的、有序的学习，让学生掌握运用点线面与面部妆容，头饰制作的结合。掌握基础技法与人物整体风格进行人物形象设计训练。要求掌握常用整体人物形象

设计中主要的技法。

(二) 具体目标:

1. 知识目标

- (1) 掌握魔幻化妆造型中的不同风格的设计流程;
- (2) 掌握魔幻化妆中的三种常用眼妆创意技法的;
- (3) 掌握平面构成与面部妆容结合的基本知识;

2. 能力目标

- (1) 培养学生较好的审美能力, 拓展专业知识与理论知识面;
- (2) 运用常用创意技法、设计原则与元素进行人物形象设计;
- (3) 具有较好的时尚敏锐度;

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德;
- (2) 具有良好的心理素质;
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神, 能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	基础造型技法——点线面的学习	1. 魔幻化妆造型设计元素、专业知识的运用; 2. 掌握魔幻化妆中常用元素的化妆技巧方式; 3. 对点线面进行合理的重组与设计。	1. 魔幻化妆造型的风格特点; 2. 讲解魔幻化妆造型中的基础造型技法——点线面构成; 3. 点线面结合造型鉴赏与分析; 4. 设计要素训练: 点 5. 设计要素训练: 线 6. 设计要素训练: 面 7. 讲解示范点线面综合造型, 结合学生所学的技巧进行魔幻造型的操作要领讲解。	1. 点线面设计原理在妆面中的运用; 2. 妆面线条流畅, 边缘干净清晰, 能够通过主题, 完成整体的造型训练。	4	8

2	面部彩绘的色彩基理及应用	1. 掌握色彩的基本属性与用色技巧分析； 2. 掌握色彩搭配的不同组合； 3. 根据色彩视觉特点进行不同的绘画设计。	1. 讲解色彩的基本属性与色彩搭配的不同组合； 2. 通过色彩知识讲解色彩在魔幻化妆中的运用； 3. 邻近色搭配妆容设计，通过妆面练习强化学生的色彩感。 4. 对比色搭配妆容设计； 4. 回顾点线面构成原理，将点线面结合色彩搭配类型进行人物整体造型训练。	1. 色彩搭配原理在妆面中的运用； 2. 妆面色彩过渡自然，能够通过主题，完成整体的造型训练； 3. 能够将点线面与色彩组合运用于妆面当中。	4	14
3	综合材料在魔幻化妆中的艺术体现	1. 魔幻化妆中各类实操技法与材料分析； 2. 学习不同材料在造型中的应用； 3. 镂空，粘贴镶嵌等综合技法的运用。	1. 魔幻化妆中镂空、粘贴、镶嵌等综合技法的体现与应用； 2. 镂空等造型技巧要点； 3. 不同手工材料的属性与使用方法； 4. 运用综合材料进行创意面具设计稿绘制以及作品制作。	1. 拓展思路，运用不同的材料处理技法进行创意设计； 2. 寻找素材与灵感源完成设计稿绘制，并能够实施方案。	4	20
4	哥特式造型的艺术体现	1. 完成并掌握哥特时期的造型风格； 2. 魔幻化妆造型设计元素、专业知识的运用； 3. 整体造型的衔接与化妆技巧方式的运用； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	1. 讲解哥特式形成的时期和特点； 2. 哥特式的人物造型特点； 3. 面部点线面在哥特造型中的体现及应用； 4. 哥特式造型的发型与服装配合。	1. 掌握哥特式时期的妆容特点； 2. 哥特式造型的发型配合； 3. 哥特式造型的服装搭配与眼妆塑造。	2	10
5	巴洛克艺术中的魔幻造型体现及应用	1. 完成并掌握巴洛克时期的造型风格； 2. 魔幻化妆造型设计元素、专业知识的运用； 3. 整体造型	1. 讲解巴洛克形成的时期和特点； 2. 巴洛克时期中的人物造型特点； 3. 面部点线面	1. 掌握巴洛克时期的妆容特点； 2. 巴洛克造型的发型配合； 3. 巴洛克造型的服装搭配与	2	10

		的衔接与化妆技巧方式的运用； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	在巴洛克时期造型中的体现及应用； 4. 巴洛克造型的发型与服装配合。	眼妆塑造。		
6	波普艺术中的魔幻造型体现及应用	1. 完成并掌握波普艺术的造型风格； 2. 魔幻化妆造型设计元素、专业知识的运用； 3. 整体造型的衔接与化妆技巧的运用； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	1. 讲解波普艺术形成的时期和特； 2. 波普风格中的人物造型特点； 3. 面部点线面在波普风格造型中的体现及应用； 4. 设计稿的绘制。	1. 掌握波普风格的妆容特点； 2. 波普造型的发型配合； 3. 波普造型的服装搭配与眼妆塑造。	4	8
7	魔幻造型人物创作	1. 能够将基础理论与人物风格进行融合，进行整体人物造型训练； 2. 加强对魔幻造型的理解，并运用到实操当中。	1. 讲解魔幻造型创作元素； 2. 知识点的回顾与讲解； 3. 将理论知识与基础技巧融合进行创作； 4. 教师示范； 5. 学生创作完整人物形象。	1. 在造型创作能够独立完成自己的作品； 2. 将基础手法，平面构成与人物时期风格进行统一融合。	4	20

四、实施建议

1. 教学建议

（1）模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

（2）项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

（2）“教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

2. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

3. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《人物形象设计素描》课程标准

一、课程概述

1. 课程基本信息

课程学时： 114 （其中，理论课 50 学时，实践课 64 学时）

开设学期数：19

适用专业：形象设计

2. 课程性质

该课程的性质为学科基础课的必修课，本课程从分析素描作品赏析入手，着重教授人物素描基础知识与人物素描表现的基本规律和技巧，锻炼学生活跃的思维方式 and 敏捷的感悟能力，提高形象思维与审美意识。为后期形象设计专业课打下基础，起承上启下作用。

3. 设计思路

从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授30课时，教师示范20课时，课内实训40课时，复习考试12课时，机动14课时，共114课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1. 总体目标

物形象设计素描学习的目的是培养和建立科学的观察和认知方法，使学生掌握人物写实造型的基本规律、法则，培养学生的造型意识与造型能力，达到用艺术的手段进行艺术设计和艺术创意的能力，同时提高他们的审美与鉴赏能力。

2. 具体目标

具体目标可从知识、能力与素质等方面进行具体说明。

描述方式建议按如下形式：

（1）知识

- 了解人体素描的评价标准
- 熟悉人体骨骼与肌肉
- 掌握人体结构与动态体块

(2) 能力

- 能熟练绘制素描几何体
- 会绘制素描人体基本状态

(3) 素质

- 具有基本的绘画造型能力
- 具备基本的艺术表现与创新能力

三、课程内容和要求

在表中阐述。（主要阐述学生在学习领域、专题或目标要素等方面应实现的具体学习目标，在编写中既要考虑课程各部分内容的相对独立，又要形成课程内容的有机整合。对于学生的学习结果，应尽可能用清晰的、便于理解及可操作的行为动词，如能或会动作要求+操作动词+操作对象进行描述。）

具体格式见下表：

课程教学内容和要求安排表

序号	任 务	知识内容及要求	能力内容及要求	课时
1	素描几何体	了解素描学习方法 熟悉素描步骤 掌握素描的姿势 理解体积感与空间感	能准确绘制对象基本型 能准确描绘光影调子 会使用素描工具 会表现对象事物体积与空间	24
2	人体动态	了解人物三大体块 熟悉人物体块与朝向 掌握人物动态抓取 理解体块空间关系	能准确绘制对象基本型 能准确描绘光影调子 会抓取人体基本动态 会抓取人物体块空间朝向	8

3	人体比例	了解全身比例关系 熟悉人物比例节点 掌握不同姿态比例 理解比例动态关系	能准确绘制体块形态 能准确描绘头部比例 会绘制人体基本比例 会绘制人物不同姿态比例	8
4	人体骨骼	了解全身骨骼名称 熟悉全身骨骼形态 掌握头骨的绘画 理解不同骨骼与体表关系	能准确知晓骨骼名称 能准确全身骨骼形态 会绘制头骨的绘画 会绘制不同骨骼与体表关系	24
5	人体肌肉	了解全身肌肉名称 熟悉全身肌肉形态 掌握头部肌肉的绘画 理解不同肌肉与体表关系	能准确知晓肌肉名称 能准确描绘肌肉形态 会绘制头部肌肉的绘画 会绘制不同肌肉与体表关系	14
6	人物五官	了解五官的形态 熟悉五官的穿插关系 掌握五官绘画 理解五官的体积	能准确绘制五官体积 能准确描绘五官形体穿插 会绘制五官比例关系 会绘制五官特征表现	24

7	人物服饰	了解服饰质感与表现 熟悉服饰结构转折 掌握体积表现 理解服饰与形体	能准确描绘服装质感 能准确表现服饰体积 会绘制服饰转折结构 会绘制服饰与人体关系	12
---	------	--	---	----

四、教学实施建议

1. 教材选用(或教材参考书选用)

选做教材：芦岩. 人物形象设计素描. 中国轻工业出版社, 2021.

2. 教学建议

教学建议要体现课程改革基本理念, 改变以课堂为中心的教学方式, 采用以实习实训场所为中心的教学组织形式, 融“教、学、做”为一体。

3. 教学评价

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价占40%+结果评价占60%（期中20%、期末40%）。

课程综合评价表（供参考）

序号	任务	分值配比	说明
1	项目1 素描几何体绘画	6%	过程评价
2	项目2 素描人体比例关系	6%	
3	项目3 素描头骨绘画	6%	
4	项目4 素描五官绘画	6%	
5	项目5 素描头像绘画	6%	
6	项目6 人物形象设计稿绘制	10%	
6	期中考试	20%	结果评价
8	期末考试	40%	

(2) 过程评价

针对每次学生项目完成情况进行的计分, 每个项目分数所占总体评价的比例参考《课程综合评价表》。每个项目的考核评价见《项目考核评价一览表》。

项目考核评价一览表（供参考）

考核项目	配分	评价内容与标准
造型能力考查	50分	1. 构图大小合理 2. 基本结构、透视准确
明暗调子考查	30分	1. 具备三大面、五大调基本要素 2. 对象具备基本体积感
细节刻画能力考查	20分	1. 描绘对象质感准确 2. 画面空间感强烈

（3）结果评价

期中考核占20%，期末考核占40%。具体考核内容有：

1）操作：学生按照要求在规定时间内完成线作品绘制，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

4. 课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用建议包括课件、实训规范、信息技术、实训基地、网络资源、仿真软件等。

《人物形象设计素描》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《人物形象设计素描》

适用专业：形象设计

学时：108课时

2、课程性质

课程性质：《人物形象设计素描》是作形象设计专业的必修的一门基础课程，结合基本的素描规律和造型手法，使零基础的学生在短期内掌握人物的基本形体规律和素描的基本常识、表现方法。本书特有的模型图片展示以及独特的辅助工具，将在短期内提升学生的观察、塑造、表现能力。结合专业特点，培养学生对于素描和绘画的兴趣，为专业学习打下坚实基础。同时，该课程也是本专业学生进行进一步学习后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践2种，其中理论16课时，课内实践92课时，共108课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

（一）总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要掌握素描的基础知识。通过系统的、有序的学习，让学生能在整个过程中了解素描的基本概念、熟悉专业理论、掌握操作技术，进而顺利进行后续的专业课程的学习。

（二）具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

(1) 使学生从素描概念出发, 了解人物形象设计素描的作用、石膏几何体、头部轮廓骨骼、头部骨骼肌肉、人物五官、人物头像、头发的画法等内容

2. 能力目标

(1) 在知识上力求概念清晰明确、简明扼要, 结构层次脉络清晰, 对形象设计有一个全面系统的深入了解和认知。

3. 素质目标

(1) 达到用艺术的手段进行艺术设计和艺术创意的能力, 同时提高他们的审美与鉴赏能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

实 习 课 题		实 习 内 容	授 课 时 数	教 学 形 式			实 习 准 备 计 划	
课 题 号	课题名称			讲 课 时 数	示 范 时 数	实 习 时 数	工量具、仪器、 仪表	消 耗 材 料
							名称(规格)	名称(规格)
0	新生放假 （机动）	新生放假（机动）	6	0	0	0	石膏几何体、临 本、卷笔刀、画 板、夹子	素描纸4K、2B、 4B、6B、8B素描 铅笔、橡皮
1	开学 第一课 素描 的材料	布置落实本学期学生的 学习计划，素描基础知 识和学习素描目的和意 义。	6	5	1	0	石膏几何体、临 本、卷笔刀、画 板、夹子	素描纸4K、2B、 4B、6B、8B素描 铅笔、橡皮
2	握笔与点 线面,排 线练习 （基础）	掌握素描基础知识，熟 练握笔姿势，线条的简 单练习，掌握排线技 巧。	6	2	1	3	石膏几何体、临 本、卷笔刀、画 板、夹子	素描纸4K、2B、 4B、6B、8B素描 铅笔、橡皮

3	三大面及五大调,排线练习(深入)	熟练掌握排线技巧,认识并理解素描的明暗,三大面及五大调。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
4	中秋节国庆节放假(机动)	中秋节国庆节放假(机动)	6	0	0	0	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
5	单个素描临摹(基础几何体)	熟练掌握结构素描,进行结构素描练习让学生掌握石膏几何体组合的特点和画法,理解优秀素描作品结构的表现	6	0	0	6	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
6	明暗素描临摹(基础几何体)	通过对实物体的观察,提高学生运用素描排线能力,完成素描基础几何体的绘制。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
7	明暗画法,了解并熟记透视的基础知识	在此基础上开始明暗素描练习(以正方体为例),并保证所有学生都完成正方体练习。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
8	透视的应用,明暗素描临摹练习	掌握明暗画法,了解并熟记透视的基础知识明暗素描	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
9	期中考试	熟练掌握明暗素描,空间感,质感的表现。单个石膏几何体塑造能力。	6	0	0	6	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮

10	头部 轮廓骨 骼、肌肉 基础知识	了解头部轮廓骨骼、肌肉基础知识，分析和理解骨骼、肌肉的结构。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
11	练习 对比，头 部骨骼、 肌肉	练习对比，头部骨骼、肌肉，完成头部骨骼，肌肉的绘制。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
12	五官 及画法技 巧眉、 眼、鼻、	了解五官及画法技巧，掌握眉、眼、鼻空间、明暗画法。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
13	五官 (月考)	对五官的结构实践嘴、耳的空间、明暗画法。	6	0	0	6	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
14	素描 头部明暗 规律	使学生了解素描头部明暗规律，打形及绘画步骤等技法。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
15	头发 的画法	对明暗的实践、练习画头发，表现层次感、空间感、质感。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
16	组合 型几何体 的画法讲 解 明暗 素描临摹 (组合型 几何体)	完成组合型几何体的临摹，理解素描临摹学习目的，学习赏析优秀素描作品的绘画方法。培养学生的兴趣。	6	1	1	4	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮

17	画一幅完整的素描作品	建立三维空间画面构成意识、构图中的平衡状态、对现实物象的各种构成因素分析，使作业成为素描作品。	6	0	0	6	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮
18	期末复习考试	期末复习，查漏补缺，巩固知识	6	0	0	6	石膏几何体、临本、卷笔刀、画板、夹子	素描纸4K、2B、4B、6B、8B素描铅笔、橡皮

四、实施建议

（一）教材选用(或教材参考书选用)

《人物形象设计素描》华中科技大学出版社 孙甜 陈天荣 主编

（二）教学建议

1. 重点推行课堂任务教学法，实训课分小组层次教学。围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

2. “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

（三）教学评价

教学评价方式：考核成绩为实践考核。平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务、笔记整理等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训技术问题进行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

1. 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价占50%+结果评价占50%（期中30%、期末50%）。

2. 结果评价

具体考核内容有：按考试范围由任课老师出技能考试卷，学生按照试题要求在规定时间内完成素描，学生技能考试答卷，并按试卷要求评分，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

（四）课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材等。

《人物造型综合实践》课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《人物造型综合实践》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：216课时

2、课程性质

《毕业设计》是人物形象设计的专业核心课程，是一门人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程，也是检验本专业学生是否拥有达到毕业的专业技能与专业素养。该课程开设前，学生通过之前所具有的素描、色彩功底，以及《人物形象设计素描》、《人物形象设计色彩》、《发型基础》、《化妆基础》、《创意彩妆》、《头饰设计》等课程的学习。第一，培养学生的整体造型能力与色彩分析能力、对服饰、配饰的审美能力与搭配能力等专业能力。第二，培养学生接受各种化妆造型活动所需设计妆面、发型、服装、饰品的整体协调等学习能力。第三，培养学生具有高度的团队合作意识、创新精神等社会能力。

3、设计思路

从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授42课时，教师示范20课时，课内实训166课时，共228课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。依据专业培养为目标，对接“人物形象设计”工作岗位，以学生为主体，能力为本位，按照具体工作岗位→分析实际工作过程→提炼典型工作任务→转化为学习任务→转化为学习领域→确定学习项目→确定学习情境→明确学习目的，构成学习化一体课程。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合

运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：通过学习和训练，学生能运用所学的基础理论知识，结合实际操作技能独立完成毕业设计过程，使设计能够完善符合专业要求并且达到企业标准。在课程培养目标上，树立以打造学生就业竞争力为核心目标的培养思路，确定“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能、实现零距离就业”的指导思想，从知识目标、职业能力目标和素质目标上培养学生的综合能力。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- (1) 掌握人物形象设计的基本理论知识。
- (2) 掌握整体形象设计技术的基本实际操作技能知识。
- (3) 掌握整体形象设计技术常规化妆设计技法。
- (4) 掌握整体形象设计技术常规头饰设计技法。
- (5) 掌握人物形象设计与整体造型的服装设计与搭配知识。
- (6) 掌握整体造型方法和技巧、步骤等知识。
- (7) 掌握整体造型方法和技巧、步骤等知识。

2. 能力目标

- (1) 自主学习、自主完成岗位任务的能力；
- (2) 根据TPO原则进整体造型的能力；
- (3) 具有较好的审美以及时尚敏锐度；
- (4) 具有较强的人际沟通能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德；
- (2) 具有良好的职业素养；
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	参考学时	
					理论	实践
1	素材收集	1. 了解形式美法则 2. 认识T.P.O. 原则 3. 掌握美学知识及造型技法	1. 查找资料，收集素材 2. 确定设计主题，细化设计元素	确定设计主题	1	11
2	绘制服装造型效果图	1. 了解形式美法则 2. 认识T.P.O. 原则 3. 用美学知识及造型技法绘制服装造型设计稿	1. 根据查找的资料，绘制服装造型效果图 2. 确定服装大型，并且确定服装主要面料	绘制服装造型效果图	4	8
3	绘制整体（头饰、化妆）设计效果图	1. 了解形式美法则 2. 认识T.P.O. 原则 3. 用美学知识及造型技法绘制头饰、化妆设计稿	1. 根据查找的资料，绘制服装造型效果图 2. 根据已经确定的服装大型，细化设计元素 3. 服装整体造型绘制的衔接与头饰、化妆技巧方式的运用	绘制整体（头饰、化妆）设计效果图	1	11
4	服装设计制作分析	1. 确定服装大型的执行方案以及制作工艺 2. 确定毕业设计的主要面料 3. 确定服装主配色	1. 利用美学知识服装款式分类、面料特点、色彩搭配 2. 确定服装大型的执行方案以及制作工艺	确定符合本次毕业设计主题的服装风格、款式、色彩、面料等。	2	22
5	服装大型制作	1. 熟悉服装制作注意事项 2. 运用形式美法则掌握服装制作步骤	1. 熟悉服装制作注意事项 2. 利用美学知识按设计方案和执行方案对服装面料进行裁剪 3. 利用美学知识按设计方案和执行方案进行服装制作	掌握符合本次毕业设计主题的服装裁剪技法、制作的步骤以及注意事项	2	22
6	服装细节制作	1. 熟悉服装制作注意事项 2. 运用形式美法则对服装细节进行修饰	1. 熟悉服装制作注意事项 2. 利用美学知识按设计方案和执行方案对服装细节进行装饰	掌握符合本次毕业设计主题的服装细节制作以及注意事项	2	22
7	头饰制作	1. 熟练运用形式美法则 2. 美学知识及造型技法 3. 正确掌握选择制作头饰的材料与工具 4. 掌握制作头饰的方法	1. 熟悉头饰制作注意事项，以及材料的准备 2. 利用美学知识按设计方案和执行方案对头饰设计进行框架的制作 3. 利用美学知识按	掌握符合本次毕业设计主题的头饰的制作材料、工具、步骤、贴合人体的制作以及风格色彩搭配	2	22

		5. 掌握头饰的色彩搭配方法	设计方案和执行方案对头饰细节进行修饰			
8	妆面设计	1. 熟练运用形式美法则 2. 美学知识及造型技法 3. 掌握妆面设计的色彩搭配方法 4. 正确掌握妆面材料设计的技法	1. 熟悉妆面设计注意事项，以及材料的准备 2. 利用美学知识按设计方案和执行方案对妆面设计进行实施	掌握符合本次毕业设计主题的化妆设计的制作材料、工具、步骤、贴合人体的制作以及风格色彩搭配	2	22
9	美甲设计制作	1. 熟练运用形式美法则 2. 美学知识及造型技法 3. 正确掌握选择制作美甲设计的材料与工具。 4. 掌握美甲设计的色彩搭配方法 5. 掌握美甲设计的基础相关知识及实际操作方法方法	1. 熟悉美甲设计制作注意事项，以及材料的准备 2. 利用美学知识按设计方案和执行方案对美甲设计进行大轮廓的制作 3. 利用美学知识按设计方案和执行方案对美甲设计细节进行修饰	掌握符合本次毕业设计主题的美甲设计的制作材料、工具、步骤、贴合人体的制作以及风格色彩搭配	1	11
10	整体造型定妆+毕业彩排	1. 运用美学知识按设计方案和执行方案完成整体造型定妆 2. 拍摄毕业设计整体定妆照以及细节照片 3. 根据毕业设计主题分组进行带造型彩排	1. 利用美学知识按设计方案和执行方案完成服装、头饰、妆面的设计制作，根据整体造型情况进行2-3次整体造型工作，并根据实际情况调整细节，完成整体造型定妆 2. 拍摄毕业设计整体定妆照以及细节照片 3. 根据毕业设计主题分组进行带造型彩排	根据毕业设计要求完成服装、头饰、妆面的设计制作，根据整体造型情况调整细节。	1	23
11	毕业设计说明	根据要求完成毕业设计说明	1. 根据毕业设计说明规范完成开题报告等一系列表格 2. 根据要求完成毕业设计说明	根据要求完成毕业设计说明	0	12
12	毕业秀+毕业答辩	1. 运用美学知识展现整场毕业设计的整体氛围 2. 运用美学知识展现整场毕业设计的人物整体造型设计 3. 根据毕业要求完成毕业答辩	1. 根据要求完成毕业秀 2. 上交任务书、开题报告、设计说明等一系列表格，并提交到实践平台。	运用美学知识展现整场毕业设计的人物整体造型设计	24	0
13	合计228				42	186

四、实施建议

1. 教材选用

本课程选用的是周生力、马莉主编的《整体形象设计》，化学工业出版社。

2. 教学建议

（1）模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

（2）项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

（2）“教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《人物整体造型设计一》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《人物整体造型设计》

适用专业：人物形象设计专业

学时：160课时

2、课程性质

课程性质：《人物整体造型设计》是作为形象设计专业的研究型课程，同样也是作为毕业设计课程的引导，课程学习内容有国潮造型设计与探索、创意复古造型设计、欧洲宫廷造型设计等课程内容。在学习此课程之前，学生们已经通过了舞台化妆、魔幻化妆、新娘造型与创意造型课程的学习，与前面课程相比，本课程有着较大的拓展性、创新性、开放性、学生通过课程的学习，除了教会学生学会如何进行人物整体造型设计的思路以外，还要以培养学生创新意识为主要课程目标，将基础时间能力与文化素养相结合。《人物整体造型设计》是一门综合类研究课程，也是人物形象设计班学生的必修课程。人物整体造型设计也是以培养高端形象设计师为思路，为企业提供更更具创造力的造型师。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，一体化课程为理论+课内实践。其中理论6课时，课内154实践课时，共160课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校内外实训基地，采取一体化模块教学法进行教学实践。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要巩固掌握各种设计思路，通过系统的、有序的学习，让学生掌握运用人物形象设计中的常用技法，体现人物形象设计中设计原则与方法进行人物整体造型创作，要求掌握常用整体人物形象设计中常用的技法。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- (1) 掌握人物形象设计的设计流程；
- (2) 掌握人物形象设计中的设计元素的应用；
- (3) 掌握人物形象设计中的设计要素；

2. 能力目标

- (1) 自主收集资料、自主学习、自主完成任务的能力；
- (2) 运用常用创意技法、设计原则与元素进行人物形象设计；
- (3) 具有较好的时尚敏锐度；
- (4) 具有较强的人际交往能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德；
- (2) 具有良好的心理素质；
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	戏曲舞台化妆回顾	回顾课程内容和基础技法，戏曲中的角色行当与服装图案，脸谱谱式	1. 脸谱造型训练 2. 戏曲图案设计与绘制 3. 欧式眼妆的绘制	1. 在脸谱谱式的基础上，掌握绘制的线条，色彩和结构	2	6
2	创意国潮造型设计与探索	掌握国潮造型设计的基本方法和步骤流程，熟记设计思路并运用。	1. 选题 2. 找资料素材 3. 整体素材，绘制草图 4. 根据草图绘制线稿 5. 找色卡和氛围图 6. 调色 7. 完整设计稿 8. 找面料，进行面料的拼贴 9. 制作纸样	1. 通过资料汇总，找寻设计突破口	10	12
3	创意技法训练	掌握人物形象设计中3种常用创意技法	1. 彩绘技法练习 2. 粘贴技法练习 3. 拓印技法练习	彩绘技法中线条的流畅及层次； 粘贴技法中材料的选择； 拓印技法中材料与化妆	3	41

			习	产品的合理选择		
4	设计要素训练	掌握点、线、面的特点及运用	1. 设计要素训练：点 2. 设计要素训练：线 3. 设计要素训练：面 4. 设计要素训练：点线面综合	设计要素采集及在妆面作品中的合理运用	3	19
5	创意复古造型的设计与探索	掌握复古造型元素的种类，在实际训练中的应用	11. 选题 12. 找资料素材 13. 整体素材，绘制草图 14. 根据草图绘制线稿 15. 找色卡和氛围图 16. 调色 17. 完整设计稿 18. 找面料，进行面料的拼贴 19. 制作纸样	从设计图到纸样制作的体现	12	12
6	复古造型基础技法训练	复古造型基本手法训练，妆面，发型、	1. 复古底妆塑造，复古眼妆塑造，眉形的塑造 2. 复古发型的制作技法、复古手推波的训练	掌握复古造型元素，并合理运用	0	10
7	欧洲宫廷造型设计	欧洲宫廷造型妆发练习	1. 宫廷造型眼妆的塑造，眉形的塑造，底妆、唇形的塑造 2. 欧洲宫廷造型元素的应用，在服装的体现 3. 不同阶级的服饰表现（颜色、图案、廓形）	找寻欧洲宫廷服饰史的设计立足点，进行元素表达	0	10
8	欧式图案与绘制	1. 了解欧式图案 2. 掌握欧式图案的绘制和规律 3. 把握欧式图案的艺术性	1. 掌握利用拷贝纸绘制图案 2. 图案在服装上的摆放 3. 绘制流畅线条与图案	1. 能够将平面构成与服装装饰位置相结合	0	10

9	中国传统文化与朋克造型的融合设计	1. 通过前期课程的传统元素与朋克造型元素进行造型塑造	1. 绘制妆面图 2. 利用纸样，制作廓形 3. 元素分类与元素融合	在多元素结合中能否体系特征	0	10
---	------------------	-----------------------------	--	---------------	---	----

四、实施建议

1、将一体化模块融入到教学中：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。做到“教—学—做”。针对实际工作进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

2、项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

3、教学评价

(1) 课程实操练习打分+期中考试+期末考试

(2) 整体造型由教师、企业外教共同打分

《生活化妆艺术》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《生活化妆艺术》

适用专业：形象设计

学时：40课时

2、课程性质

课程性质：《生活化妆艺术》是作为形象设计专业的基础课程，是一门化妆基础入门的先驱导入课程。该课程开设前，学生通过学习《人物形象设计素描》、《人物形象设计色彩》课程的学习，了解了人体头部的骨骼特点，掌握了基本面部绘画技能，然后进入本课程的学习。通过这门课程的学习，让学生初步了解化妆设计的基本流程，重点培养学生眼部化妆的化妆技巧。该课程也是本专业学生进行进一步学习后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，一体化课程为理论+课内实践。其中理论9课时，课内31实践课时，共40课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校内外实训基地，采取一体化模块教学法进行教学实践。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的学习，需要掌握面部修饰的化妆技能。通过系统的、有序的学习，让学生能在整个过程中知晓化妆的基本概念、了解专业理论、掌握操作技术，进而顺利进行后续的专业课程的学习。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

(1) 掌握皮肤的性质与特点，用化妆技巧来塑造最好的皮肤质感和最理想的脸型。

(2) 了解眼部的比例关系

(3) 了解各种眉形的绘画技巧以及比例关系。

(4) 掌握鼻部的化妆技巧以及鼻部化妆中亮与暗的处理；

(5) 了解腮红的化妆技巧

(6) 了解唇部的化妆技巧

2. 能力目标

(1) 了解生活化妆的化妆步骤与材料工具的运用；

(2) 具备能够自主学习、自主完成课前预习课后练习的良好学习习惯；

(3) 具有较好的时尚观察力，学习力，敏锐力；

(4) 具有较强的团队合作能力。

3. 素质目标

(1) 具有良好的思想道德和职业道德；

(2) 具有良好的心理素质；

(3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	生活底妆的化妆技巧	掌握皮肤的分类与特点，用化妆技巧来塑造最好的皮肤质感和最理想的脸型	粉底底的化妆技巧，涂抹按压技巧的熟练掌握。	底妆突出面部皮肤的质感，遮盖面部的瑕疵。	2	4
2	生活眼影的晕染技巧	掌握眼部的化妆技巧	平涂法的化妆技巧	眼影晕染层次的变化特点与技巧	1	8
3	生活眉毛的化妆技巧	掌握眉毛的化妆技巧以及各种眉形的修饰技巧	眉毛的画法	自然流畅的眉毛画法	3	12
4	化妆与鼻部的塑造	掌握鼻部的化妆技巧以及比例关系的调整技法	如何调整鼻部化妆中的明暗关系	鼻部矫正技术	1	2
5	腮红的化妆技巧	掌握腮红的化妆技巧	腮红的基本画法以及如何运用腮红调整脸型	腮红与脸型的搭配	1	3

6	唇部的化妆技巧	掌握唇部的化妆技巧	唇形的对称、线条的流畅	唇线的化妆	1	2
---	---------	-----------	-------------	-------	---	---

四、实施建议

1、情境导入：在课堂教学中，通过模拟真实的各种场合，对于生活妆容的知识点与技术点进行逐层的剖析，让学生在情境中学习，激发学生学习的热情。作为本专业的导入课程，重在培养自主学习的能力，通过课程的不断深入，培养学生的职业自豪感，在学习中得到成就感和满足感。

2、一体化模块教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。做到“教—学—做”。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

(1) 课程实操练习打分+期中考试+期末考试

(2) 整体造型由教师、企业外教共同打分

《生活卷发艺术》理论课程标准

一、课程概述

1. 课程基本信息

课程名称：《生活卷发艺术》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：38课时

2. 课程性质

课程性质：《生活卷发艺术》是人物形象设计专业的基础课程，是一门生活范畴人物形象设计实用的课程。本课程在整个发型课程体系中起到奠定基础的重要作用，通过本门课程的学习，让学生能够掌握发型造型中的基本造型手法，为《新娘化妆设计》、《风格电棒设计》等后续专业课程奠定基础。在教学过程中，注重激发学生对发型造型的学习兴趣，培养学生的专业动手能力，以科学的方法使学生主动学习，热爱所学专业。

3. 设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论和课堂实践两部分，其中理论讲授8课时，教师示范7课时，课内实训15课时，复习考试4课时，机动4课时，共38课时。教学中的训练项目来源于日常生活中的基础卷发造型，通过实操帮助学生掌握基础卷发的造型手法，强化学生的实际操作能力。理论实际结合，实践性的内容环节紧扣人物形象设计的要求，使学生能够掌握发型理论的知识点，达到理论与实践相结合。采取灵活的方式来组织课堂教学，通过分组学习、角色置换教学等方式来强化学生的参与度，使学生不仅成为教学活动的目标主体，而且成为教学活动的实践主体。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 学习基本造型工具的用途。
- (2) 了解行业的历史、现状探讨对今后发展的影响。
- (3) 了解不同风格的卷发造型对人物整体形象的影响及制约。

2. 能力目标

- (1) 规范的按照行业工作标准流程，完成项目任务；
- (2) 熟练掌握不同发型工具的基础操作手法；
- (3) 能够通过基础造型手法组合完成整体造型；

(4) 能够在日常生活中熟练使用卷发棒。

3. 素质目标

(1) 培养学生的审美素养，提升时尚敏锐度；

(2) 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神；

(3) 提高学生发型动手操作能力，人物造型创新意识。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	发型术语	1. 熟练掌握发型点与分区的名称。 2. 区分不同点与分区的位置。 3. 能够根据模特头型的改变准确区分点与分区的位置。 4. 了解各类造型工具的名字和用途。	1. 认识各类发型造型工具的名字与名称。 2. 造型中点的名称与位置 3. 造型中分区的名称与位置。 4. 分区在不同发型中的运用。 5. 辨别不同头型中分区和点的位置变化。	1. 不同发型工具的名称和特点。 2. 不同点和分区位置的确认方法。 3. 使用模特头进行分区操作，激发学生学习发型的兴趣。	1	3
2	扎马尾技法	1. 掌握皮筋连接的方式与方法。 2. 掌握将头发表面处理光滑的方法。 3. 掌握隐藏皮筋的方法	1. 讲解高、中、低马尾的风格与运用场所。 2. 通过实操练习处理皮筋的方法。 3. 头发的走向以及梳头时的力度、发量的掌握等。	1. 梳头发时手掌的摆放及控制。 2. 复习发型点的位置，确定高、中、低马尾的位置。 3. 将头发表面处理光滑使用的工具和方法，培养学生养成耐心、细心的良好习惯。	1	2
3	打毛技法	1. 掌握正确打毛的方法。 2. 掌握打毛后固定头	1. 打毛技法在造型中的运用与体现	4. 打毛造型时梳子的角度	1	2

		发的方法。 3. 运用打毛技术做整体造型。	2. 打毛的基础手法 3. 打毛技法在头顶的运用 4. 打毛发髻的造型方法	5. 打毛造型时发量的控制		
4	电卷棒S卷技法	1. 掌握电卷棒外翻S卷技法； 2. 掌握电卷棒内扣S卷技法； 3. 运用S卷手法结合基础造型技法做整体造型； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	1. 电卷棒的基础使用方法与操作注意事项； 2. 电卷棒造型的流行趋势鉴赏与分析； 3. 外翻S卷与内扣S卷技法在时尚造型中的体现与运用； 4. 使用电卷棒完成外翻S卷技巧； 5. 使用电卷棒完成内扣S卷技巧； 6. 发型与饰品搭配原则。	1. 电卷棒操作时的注意事项； 2. 卷发时的标准手势与卷发方向； 3. 外翻与内扣S卷手法的识记与区分； 4. 卷发技巧在整体造型中的合理运用。	2	6
5	电卷棒卷刘海技法	1. 掌握电卷棒进行刘海造型的技法； 2. 了解刘海对整体造型的影响； 3. 结合基础造型技法做整体造型； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	1. 不同风格的刘海流行趋势鉴赏与分析； 2. 回顾发型分区知识，对刘海区进行造型； 3. 结合S卷手法进行整体造型。	1. 电卷棒卷刘海的标准手势与卷发方向； 2. 刘海与脸型的搭配原则与技巧。	1	3
6	电卷棒水波纹卷发技法	1. 了解水波纹造型的风格特点与适用场景； 2. 掌握水波纹卷发技法； 3. 运用水波纹卷发手法结合基础造型技法做整体造型； 4. 合理的运用技巧改变造型设计。	1. 水波纹造型的流行趋势鉴赏与分析； 2. 水波纹卷技法在时尚造型中的体现与运用； 3. 使用电卷棒完成水波纹卷技巧； 4. 发型与饰品搭配原则。	1. 水波纹卷发时的标准手势与卷发方向； 2. 水波纹卷发与S卷手法的识记与区分； 3. 卷发技巧在整体造型中的合理运用。	1	5
7	简单编发技法	1. 掌握二股拧条与三股辫编发的技巧； 2. 掌握三股辫编发的延伸编发：三股加一辫，	1. 以编发为主的造型流行趋势以及鉴赏分析。 2. 三股发束的	1. 编发时手掌的摆放及控制。 2. 不同	1	3

		三股加二辫； 3. 结合所学知识创作整头编发造型； 4. 美学知识及造型技法。	走向以及编发时的纽结点、穿插和发量的掌握等。 3. 以三股辫及其延伸编发花式进行组合式练习。	发束和纽结位置的确认方法。 3. 以三股辫为基础的编发创作，培养学生的审美感知力和知识应用力。		
8	整体发型设计	1. 掌握所学卷发技巧和编发技巧设计整体发型 2. 能够根据模特头型脸型做出合理的生活卷发造型创作。 3. 增强沟通能力、树立良好的团队合作精神。	1. 把握卷发造型创作的要领，发挥学生的创造力和所学知识的运用转换力。 2. 介绍发型创作设计的工作流程，着重强调发型工具用电安全注意事项。	1. 生活卷发的造型特点与组合式操作技巧。 2. 发型创作设计流程与注意事项。	1	5

四、实施建议

1. 教学建议

(1) 模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

(3) “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

2. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成

的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

3. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《头饰制作》课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《头饰制作》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：72课时

2、课程性质

课程性质：《头饰制作》是作为高职人物形象设计专业课程，是一门人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程。该课程开设前，学生通过之前所具有的素描、色彩功底，以及《人物形象设计素描》、《人物形象设计色彩》、《发型基础》、《化妆基础》等课程的学习，了解了发型设计的基本原则，掌握了基本面部绘画技能，然后进入本课程的学习。通过这门课程的学习，让学生能够了解头饰制作基本概念，了解头饰制作的基本方法。熟练掌握各类头饰的制作方法，掌握各类饰品配件的搭配组合，并能根据不同主题设计出与之相符的饰品与发型。同时，该课程也是人物形象设计专业学生进行进一步整体造型设计学习后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授7课时，教师示范9课时，课内实训44课时，复习考试12课时，共72课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1、总目标：本课程要求学生通过系统的、有序的学习，让学生能在整个过程中知晓人体头部的生理结构，了解头饰的基本概念、掌握操作技术，培养艺术审美进而顺利进行后续的专业课程的学习，以更好的配合完成人物形象的整体设计为最终目标。为了这个目标的顺利完成，相应设置三个阶段目标并配套考核体系：1. 了解头饰制作的基本理论；2. 熟练掌握饰品制作的基本手法及设计制作；3. 培养学生的学习兴趣和动手能力；参照现在流行的时尚头饰制作作品，结合实际问题进行整体造型创作。

2、具体目标：以下是学习本门课程需要的知识目标、职业能力目标和素质目标。

1. 知识目标

- (1) 了解头部的生理特点，掌握根据不同的场合选择适合的头饰对发型进行修饰；
- (2) 掌握基础设计理念和头饰制作的基本技法；
- (3) 掌握头饰制作技巧以及比例关系的调整技法；
- (4) 掌握中式新娘（料器、缠花、布艺等材质）饰品制作技法；
- (5) 掌握西式新娘（水晶、造花液）饰品制作技法；
- (6) 掌握综合材料创意头饰制作基础设计和制作技法。

2. 能力目标

- (1) 自主学习、自主完成岗位任务的能力；
- (2) 根据TPO原则进行头饰设计的能力；
- (3) 具有较好的审美以及时尚敏锐度；
- (4) 具有较强的人际沟通能力。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想道德和职业道德；
- (2) 具有良好的职业素养；
- (3) 具有高度的责任心和良好的团队合作精神，能够对工作进行整体的组织和寻求解决的方法。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时
---	------	------	------	------	------

号					理论	实践
1	头饰制作基础知识	了解头部的生理特点，掌握根据不同的场合选择适合的头饰对发型进行修饰。	1、头部的生理特点 2、饰品基础材料认识 3、工具以及基础材料的准备	不同的场合选择适合的头饰对发型进行修饰。	3	3
2	串珠新娘头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 串珠新娘头饰设计原理	1. 串珠新娘头饰造型特点、流行趋势与分析 2. 整体造型搭配原则 3. 串珠新娘头饰设计原理 4. 串珠新娘头饰制作技法	1. 串珠新娘头饰在发型设计中的综合运用 2. 符合形式美原则和人体工学的设计	1	5
3	料器新娘头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 料器新娘头饰设计原理	1. 料器新娘头饰造型特点、流行趋势与分析 2. 整体造型搭配原则 3. 料器新娘头饰设计原理 4. 料器新娘头饰制作技法	1. 料器新娘头饰在发型设计中的综合运用 2. 符合形式美原则和人体工学的设计	1	5
4	缠花新娘头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 缠花新娘头饰设计原理	1. 缠花新娘头饰造型特点、流行趋势与分析 2. 整体造型搭配原则 3. 缠花新娘头饰设计原理 4. 缠花新娘头饰制作技法	1. 缠花新娘头饰在发型设计中的综合运用 2. 符合形式美原则和人体工学的设计	1	5
5	绕线新娘头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 绕线新娘头饰设计原理	1、绕线新娘头饰图片收集 2、绕线饰品制作技法 3、饰品在发型设计中的运用	1. 绕线新娘头饰在发型设计中的综合运用 2. 符合形式美原则和人体工学的设计	1	5
6	造花液新娘头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 造花液新娘头饰设计原理	1、西式新娘饰品图片收集 2、造花液饰品制作技法 3、饰品在发型设计中的运用	1. 造花液新娘头饰在发型设计中的综合运用 2. 符合形式美原则和人体工学的设计	1	5

7	综合材料创意头饰设计图	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法	1、收集秀场综合材料创意头饰的图片 2、根据所收集的图片绘制设计稿	符合形式美原则和人体工学的设计	1	11
8	综合材料创意头饰设计制作	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法 4. 创意发饰设计原理	1、根据设计稿进行铁丝架构造型，用丝带固型 2、对制作完成的架构进行装饰，调整	整体框架构造	1	11
9	综合材料创意整体造型设计	1. 形式美法则 2. 认识T. P. O. 原则 3. 美学知识及造型技法	整体造型设计	1. 创意造型妆容特点 2. 创意造型发型配合 3. 整体造型的塑造	1	5
10	期中期末考试				12	
11	合计72					

四、实施建议

1. 教材选用

本课程选用的是安洋主编的《饰品制作与发型设计实用教程》，人民邮电出版社。

2. 教学建议

(1) 模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

(2) “教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《新娘发型设计》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《新娘发型设计》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：114课时

2、课程性质

课程性质：《新娘发型设计》是人物形象设计专业的核心课程，是一门生活范畴人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程，该课程的前置课程有《发型基础》，本课程在整个发型课程体系起到承上启下的作用。通过这门课程的学习，让学生能够根据之前所学知识，通过对不同人物、时间、地点的客观分析，运用所学的发型知识和技术对不同风格的新娘进行人物形象设计。同时，该课程也是人物形象设计专业学生进行时尚发型、创意发型、整体造型设计后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授15课时，教师示范7课时，课内实训68课时，复习考试12课时，机动12课时，共114课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1)生活新娘发型与演艺新娘发型的造型方法。
- (2)了解当日新娘发型流程。
- (3)了解行业的历史、现状探讨对今后发展的影响。
- (4)了解风格类型对人物整体造型的影响及制约。

2. 能力目标

- (1) 规范的按照行业工作标准流程，完成项目任务；
- (2) 熟练的运用所学发型造型能力完成中式新娘、西式新娘造型工作；
- (3) 具有较好的时尚敏锐度；
- (4) 具有较强的人际沟通能力。

3. 素质目标

- (1) 增强沟通能力、培养服务意识、树立良好的团队合作精神；
- (2) 提升与课程相关的软件应用、图片后期处理能力；
- (3) 通过资料收集分析，社会实践活动，提升自我学习和审美能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	中式新娘发型	1. 中式新娘的造型设计元素、专业知识的运用。 2. 整体造型的衔接与发型技巧方式的运用。 3. 合理的运用技巧改变造型设计	1. 中式新娘造型的特点 2. 中式新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 环卷与摆卷技法的练习 4. 回顾发型基础中的倒梳技法 5. 讲解示范中式新娘的发型造型，结合学生所学的技巧进行造型讲解。	1. 中式新娘的发型特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准，进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。	1	11
2	日系可爱新娘发型	1. 日系可爱新娘发型设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 利用美学知识及造型技法，对日系可爱新娘进行发型的设计。	1. 日系可爱新娘发型的特点 2. 日系可爱新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范日系新娘的发型造型，结合学生所学的技巧进行造型讲解。	1. 日式新娘的发型特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准，进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、	1	11

				体型分析风格。		
3	清新淡雅新娘发型	1. 清新淡雅新娘的造型设计元素、专业知识的运用。 2. 整体造型的衔接与发型技巧方式的运用。 3. 合理的运用技巧改变造型设计	1. 清新淡雅新娘发型的特点 2. 清新淡雅新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范清新淡雅新娘的发型造型，结合学生所学的技巧进行造型讲解	1. 清新淡雅新娘的发型特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准，进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。	1	11
4	甜美性感新娘发型	1. 性感甜美新娘发型设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T.P.O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 甜美性感新娘发型的特点 2. 甜美性感新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范甜美性感新娘的发型造型，结合学生所学的技巧进行造型讲解	1. 甜美性感新娘的发型特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准，进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。	1	11
5	优雅婉约新娘发型	1. 优雅婉约新娘发型设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T.P.O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 优雅婉约新娘发型的特点 2. 优雅婉约新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范优雅婉约新娘的发型造型，结合学生所学的技巧进行造型讲解	1. 优雅婉约新娘的发型特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准，进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。	1	11
6	复古经典新娘发型	1. 复古经典新娘发型设计原理	1. 复古经典新娘发型的特点	1. 复古经典新娘发	1	11

	娘发型	2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	2. 复古经典新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范复古经典新娘的发型造型, 结合学生所学的技巧进行造型讲解	型的特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准, 进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。		
7	时尚创意新娘发型	1. 时尚创意新娘设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 时尚创意新娘发型的特点 2. 时尚创意新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 讲解示范时尚创意新娘的发型造型, 结合学生所学的技巧进行造型讲解	1. 时尚创意新娘的特点 2. 结合世界技能竞赛的美发的评分标准, 进行各类教学中的规范。 3. 根据模特的脸型、五官、体型分析风格。	1	11
8	新娘服务工作流程, 不同风格新娘造型解析	1. 顾客心理学、人际关系学相关知识与婚庆行业相关的知识 2. 婚庆公司服务工作流程与婚庆新娘造型要求 3. 能结合对婚庆公司服务工作流程调查分析, 明确专业岗位所需的能力与素质要求 4. 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神	1. 介绍婚庆行业市场现状及发展趋势, 把握新娘化妆与整个流程契合要领。 2. 介绍新娘秘书的工作流程, 着重讲解新娘秘书在新娘发型完成过程中的注意事项。	1. 新娘发型的造型特点与行业背景、就业情况分析 2. 新娘跟妆流程与注意事项。	4	2

、四、实施建议

1. 教材选用

《风尚新娘化妆造型实用教程》 ISBN978-7-11539672-2 人民邮电出版社小雨

2. 教学建议

（1）模块式教学：围绕一个能力和素质的教育，在教法上强调知能一体，在学法上强调知行一致，集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学，以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

（2）项目导入法：倡导真实案例，在教学过程中，结合真实的案例、项目，对教学内容进行整合，按照项目的需要，设置课程的教学内容，在企业 and 学校的双方指导老师指导下，进行实践，与企业接轨，增加职场氛围，同时能提高学生对专业学习的积极性。

（2）“教—学—做”一体教学法：在教学过程中，老师边示范边指导，学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学，在教的过程中把重点难点给以一破解，在学的的过程中，把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

《新娘化妆设计》一体化课程标准

一、课程概述

1、课程基本信息

课程名称：《新娘化妆设计》

适用专业：人物形象设计专业

建议学时：114课时

2、课程性质

课程性质：《新娘化妆设计》是人物形象设计专业的核心课程，是一门生活范畴人物形象设计实用的、岗位目标明确的课程，该课程的前置课程有《化妆基础》，《生活化妆艺术》，《发型基础》，本课程在整个化妆课程体系中起到承上启下的作用。通过这门课程的学习，让学生能够根据之前所学知识，通过对不同人物、时间、地点的客观分析，运用所学的化妆知识和技术对不同风格的新娘进行人物形象设计。同时，该课程也是人物形象设计专业学生进行时尚化妆、整体造型设计后续专业课程的基础。

3、设计思路

设计思路：从教学目标、教学内容、教学过程、教学方法、考核方式等对课程进行整体设计，大力加强实践教学环节的训练，课程分为理论、课内实践和课外实践3种，其中理论讲授15课时，教师示范7课时，课内实训68课时，复习考试12课时，机动12课时，共114课时。教学中的训练项目遵循职业能力标准循序渐进，通过校企合作，校内外实训基地等多种途径，采取项目教学法进行教学实践。教学效果评价基于实际工作流程，由行业专家、兼职教师、专任教师组成考评组，以每一单项项目任务为考核内容。除技能外的职业核心能力考核外，还注重学生培养学生的职业道德。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。

二、课程目标

1. 知识目标

- (1) 中式婚庆新娘与西式新娘不同场景的造型方法。
- (2) 了解行业的历史、现状探讨对今后发展的影响。
- (3) 探讨摄影灯光对化妆色的影响，归纳摄影化妆中色彩运用规律。
- (4) 了解风格类型对人物整体造型的影响及制约。

2. 能力目标

- (1) 规范的按照行业工作标准流程，完成项目任务；
- (2) 熟练的运用所学化妆造型能力完成中式新娘、西式新娘造型工作；
- (3) 具有较好的时尚敏锐度；
- (4) 具有较强的人际沟通能力。

3. 素质目标

- (1) 增强沟通能力、培养服务意识、树立良好的团队合作精神；
- (2) 提升与课程相关的软件应用、图片后期处理能力；
- (3) 通过资料收集分析，社会实践活动，提升自我学习和审美能力。

三、课程教学内容及要求

教学内容要点及要求

序号	教学单元	教学目标	教学内容	教学重点	建议学时	
					理论	实践
1	中式新娘妆	1. 中式新娘的造型设计元素、专业知识的运用。 2. 整体造型的衔接与化妆技巧方式的运用。 3. 合理的运用技巧改变造型设计	1. 中式新娘造型的特点 2. 中式新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 中式新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则 4. 回顾色彩知识讲解色彩在中式新娘化妆中的运用，通过新娘化妆强化学生在妆面色彩的搭配的协调性，增强学生的色彩感。 5. 讲解示范中式新娘的化妆造型，结合学生所学的技巧进行婚庆白纱造型的演变操作要领讲解。 6. 中式新娘造型设计中TPO原则的运用	1、中式新娘的妆面特点 2、结合世界技能竞赛的新娘妆的评分标准，进行各类教学中的规范。 3、结合非遗的特点，让学生去寻找创新点。	1	11
2	日系可爱新娘妆	1. 日系可爱新娘化妆设计原理 2. 形式美法则	1. 日系可爱新娘造型的特点 2. 日系可爱新	6. 日系可爱新娘妆的妆容特	1	11

		3. 认识T. P. O. 原则 4. 利用美学知识及造型技法，对日式可爱新娘进行妆面的设计。	娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 日式可爱新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	点 7. 日式可爱新娘的发型配合 8. 日式可爱娘的脸型特点与眼妆塑造		
3	清新淡雅新娘妆	1. 清新淡雅新娘的造型设计元素、专业知识的运用。 2. 整体造型的衔接与化妆技巧方式的运用。 3. 合理的运用技巧改变造型设计	1. 清新淡雅新娘造型的特点 2. 清新淡雅新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 清新淡雅新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	1. 清新淡雅新娘妆的妆容特点 2. 清新淡雅新娘的发型配合 3. 清新淡雅新娘的脸型特点与眼妆塑造	1	11
4	甜美性感新娘妆	1. 性感甜美新娘化妆设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 甜美性感新娘造型的特点 2. 甜美性感新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 甜美性感新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	1. 甜美性感新娘妆的妆容特点 2. 甜美性感新娘的发型配合 3. 甜美性感新娘的脸型特点与眼妆塑造	1	11
5	优雅婉约新娘妆	1. 优雅婉约新娘化妆设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 优雅婉约新娘造型的特点 2. 优雅婉约新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 优雅婉约新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	1. 优雅婉约新娘妆的妆容特点 2. 优雅婉约新娘的发型配合 3. 优雅婉约新娘的脸型特点与眼妆塑造	1	11
6	复古经典新娘妆	1. 复古经典新娘化妆设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 复古经典新娘造型的特点 2. 复古经典新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 复古经典新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	1. 复古经典新娘妆的妆容特点 2. 复古经典新娘的发型配合 3. 复古经典新娘的脸型特点与眼妆塑造	1	11

7	时尚明星新娘妆	1. 时尚明星新娘化妆设计原理 2. 形式美法则 3. 认识T. P. O. 原则 4. 美学知识及造型技法	1. 时尚明星新娘造型的特点 2. 时尚明星新娘造型的流行趋势的鉴赏与分析 3. 时尚明星新娘色彩、款式的选择要领及饰品搭配原则	1. 时尚明星新娘妆的妆容特点 2. 时尚明星新娘的发型配合 3. 时尚明星新娘的脸型特点与眼妆塑造	1	11
8	新娘服务工作流程, 不同风格新娘造型解析	1. 顾客心理学、人际关系学相关知识与婚庆行业相关的知识 2. 婚庆公司服务工作流程与婚庆新娘造型要求 3. 能结合对婚庆公司服务工作流程调查分析, 明确专业岗位所需的能力与素质要求 4. 增强沟通能力、培养服务意识、树立正确的团队合作精神	1. 介绍婚庆行业市场现状及发展趋势, 把握新娘化妆与整个流程契合要领。 2. 介绍新娘秘书的工作流程, 着重讲解新娘秘书在新娘妆完成过程中的注意事项。	1. 新娘妆的造型特点与行业背景、就业情况分析 2. 新娘跟妆流程与注意事项。	4	2

四、实施建议

1. 教材选用

《风尚新娘化妆造型实用教程》ISBN978-7-11539672-2人民邮电出版社小雨

2. 教学建议

(1) 模块式教学: 围绕一个能力和素质的教育, 在教法上强调知能一体, 在学法上强调知行一致, 集中开展相关的理论知识、实践经验、操作技能以及活动方式、方法、方案的同步式一体化的教与学, 以实现具体能力和素质的培养目标的教学模式。

(2) 项目导入法: 倡导真实案例, 在教学过程中, 结合真实的案例、项目, 对教学内容进行整合, 按照项目的需要, 设置课程的教学内容, 在企业 and 学校的双方指导老师指导下, 进行实践, 与企业接轨, 增加职场氛围, 同时能提高学生对专业学习的积极性。

(2) “教—学—做”一体教学法: 在教学过程中, 老师边示范边指导, 学生边学、边做、边实践。针对岗位需求进行教学, 在教的过程中把重点难点给以一破解, 在学的的过程中, 把重点难点一一巩固。

3. 教学评价

考核方式：考核基于实际工作流程，以每一单项项目任务为考核内容。考核成绩分为课内理论、实践考核和课外实践考核。成立考评组，由行业专家、兼职教师、专任教师组成，成绩的权重比例为2：3：5。考核包括所有要求完成的实训项目过程的评估；除技能外的职业核心能力；平时表现成绩主要考核职业道德、安全操作、文明服务等方面。通过这种过程考核，重点考核学生的动手能力、综合运用能力和职业能力，让学生在学习和实践过程中掌握课程的操作技能和职业能力，并把职业道德、职业规范等综合素质的培养有机地融合进来。在实训实习成绩评定时，注重让学生把实训、实习期间遇到的技术问题行总结，并通过解决遇到的问题，培养创新能力。

4. 课程资源的开发与利用

本学期通过本课程的教学，争取完成一本校本教材。课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、参考教材、实训工作规范、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。